

Fundamento del Proyecto Docente**Unidad Curricular: Práctica Profesional II****Carrera: Tecnicatura Superior en Administración con Orientación en Marketing**

Cecilia Lettieri

A partir de la Resolución N° 3804/01, se describen los Fundamentos del Proyecto Docente correspondiente la Asignatura Práctica Profesional II.

Dentro del Diseño Curricular de la **Tecnicatura Superior en Administración con Orientación en Marketing**, el Campo de la Práctica Específica crea un espacio educativo que este Proyecto Docente profundizará, centrándose sobre los aspectos y fundamentos del **Marketing Digital**.

Hoy en día, el ecosistema digital se ha transformado en una herramienta indispensable para el desarrollo socio-económico del mercado a nivel mundial, regional y local. En este mundo digital evolutivo, cada día surgen nuevas estrategias y canales que hacen que el área de la marketing evolucione constantemente.

Los inicios y la evolución del marketing digital están estrechamente relacionados con los avances de la tecnología, tanto a nivel de dispositivos como de software. A su vez, estos nuevos desafíos ha transformado la forma de hacer negocios, influyendo y renovando la gestión y la estrategia organizacional de las empresas en la administración de sus negocios.

Este nuevo enfoque de negocio, obliga a las empresas, en primer lugar, a replantear su cultura, visión y objetivos organizacionales y, en segundo lugar, a adaptar su estructura, procesos y capacidades de gestión.

En el contexto nacional, son múltiples las empresas que ya están en el camino de la transformación hacia el marketing digital. Por tal motivo, el saber técnico y práctico de los fundamentos del Marketing Digital son imprescindibles para desempeñarse dentro de cualquier tipo de organización.

Esta Práctica Profesional II tiene como objetivo contribuir con los estudiantes para que conozcan y comprendan este **nuevo escenario sociocultural** y de negocios en el cual hoy estamos inmersos, atendiendo particularmente a las nuevas estrategias y tendencias del **marketing digital**.

En esta asignatura se trabajará sobre las herramientas más utilizadas en el mercado para dominar los principales aspectos del marketing digital. Los entornos de aprendizaje tendrán un enfoque teórico y práctico, para que los estudiantes logren:

- Conocer los fundamentos y las buenas prácticas del Marketing Digital, desde una visión integral y estratégica.
- Desarrollar habilidades para diseñar un plan estratégico de marketing digital con objetivos claros y medibles.
- Identificar las tendencias del marketing Digital.
- Conocer los principales canales de comunicación digital (Redes sociales, Google, etc.)
- Que su proyecto de trabajo tenga condiciones para alcanzar -en términos ideales y como primera aproximación al marketing digital - posicionamiento y presencia digital.

En este espacio de aprendizaje, los estudiantes tendrán la oportunidad de poner a prueba sus aptitudes y sus actitudes para aprender, aplicar y evaluar.