

Fundamento del Proyecto Docente

Unidad Curricular: Administración Estratégica de los Recursos Humanos.

Carrera: Técnico Superior en Administración de Recursos Humanos.

Lic. Agustina Sofía Ziccarelli.

En el espacio Administración Estratégica de Recursos Humanos se propone trabajar en torno a los siguientes ejes:

- ✓ **Perfil del trabajador actual:** conocerlo permitirá brindarle el servicio apropiado en su condición de cliente interno y principal del área de Recursos Humanos.
- ✓ **Nuevo modelo de gestión de Recursos Humanos:** que implica planificación estratégica alineada al negocio de la organización
- ✓ **Servicio al cliente:** tanto interno como externo.

Para el profesional de Recursos Humanos es indispensable estar al tanto de los requerimientos actuales de un individuo como trabajador e integrante de una organización, ya que se trata del cliente interno más importante y de quienes van a contribuir al cumplimiento de los objetivos del área a la que pertenecen y, así, a los objetivos principales de negocio. Estudiar el perfil del trabajador del siglo XXI nos permitirá comprender cómo avanzar no sólo desde el lado de las capacidades humanas, sino también, en cómo acompañar los cambios que produce constantemente la tecnología los cuales impactan directamente en sus preferencias y decisiones. Por ejemplo, es importante saber cómo atraer a este trabajador empleando políticas y ofreciendo beneficios acordes a este tiempo, que contemplen trabajo a distancia, jornadas laborales con una extensión horaria adecuada a su actividad, garantizar el equilibrio vida laboral – personal, etc.

El área de Recursos Humanos tiene que comprender el negocio de la compañía a la que pertenece, para formar personas conociendo de qué se trata el negocio, el sector, la industria, el servicio que van a vender o proveer y cómo capacitarlas.

Con un personal motivado y capacitado nos podremos centrar en los planes de negocio para idear el modelo estratégico de administración del área de Recursos Humanos y el de todas las áreas de la compañía.

Diseñar objetivos que no sean contrapuestos y en línea del mayor objetivo organizacional del negocio es el desafío de toda organización con diversas áreas a coordinar. Por este motivo, también en esta asignatura aprendemos a definir objetivos de acuerdo con metodologías inteligentes aplicables y que contribuyan al planeamiento estratégico tanto de Recursos Humanos como del negocio.