

Fundamento del Proyecto Docente**Unidad Curricular: Publicidad****Carrera: Técnico Superior en Administración con orientación en Marketing**

Lic. Patricia C. Jullier

Desde sus inicios, el estudio de la actividad publicitaria ha sido considerado de fundamental importancia dada la incidencia que produce una publicidad bien lograda en la decisión de consumo de un segmento determinado.

Asimismo, la progresiva consideración de la Responsabilidad Social (RS) y la concientización sobre cuestiones de impacto general, justifican el desarrollo de campañas de bien público, que buscan influir de una manera no comercial en la población.

Siendo indudable la importancia del fenómeno publicitario en el sector de la convivencia social y negocial (esto último dado que es una actividad económica fundamental derivada de la vida mercantil), es clara la necesidad de contar con expertos que entiendan, conozcan y puedan intervenir exitosamente en las actividades propias del sector.

Así, el Técnico Superior en Administración con Orientación en Marketing, durante su vida laboral, se encontrará con situaciones en donde deberá participar de la planificación, implementación y evaluación de acciones publicitarias que forman parte de las actividades correspondientes al área de marketing.

Para ello es necesario introducirse en el ámbito de las comunicaciones, adquirir un vocabulario específico, comprender el mundo publicitario y definir la forma de intervenir en él en función de las responsabilidades de un puesto dado.

A partir de los contenidos presentes en la materia el futuro profesional podrá conocer los elementos claves de la publicidad, las diferencias entre una campaña comercial y una campaña de bien público, las estrategias del ámbito publicitario y la forma de trabajar en conjunto con otros profesionales para actuar adecuadamente logrando los objetivos propuestos.

Conocimientos de esta índole son exigidos a los profesionales vinculados al marketing en el actual mercado de trabajo y por ello esta unidad curricular forma parte del plan de estudios de carrera de la Tecnicatura en Administración con orientación en Marketing.