

Lic. Patricia C. Jullier

Habiendo iniciado el primer tramo de su formación, resulta necesario que el estudiante integre en una asignatura los conocimientos adquiridos hasta el momento.

En Práctica Profesional I, cobran especial importancia los contenidos de Contabilidad, Administración, Economía, Investigación y Marketing, los cuales sirven como base para analizar casos reales e hipotéticos asociados con su futuro profesional.

Como anticipa su denominación y de acuerdo a lo anteriormente expuesto, la unidad curricular plantea al estudiante el desafío de resolver situaciones prácticas, en donde la aplicación de habilidades y conocimientos en la respuesta serán fundamentales.

Ernesto Gore afirma que “En una economía globalizada, toda empresa con márgenes de rentabilidad interesantes pronto acaba compitiendo con alguien que, en cualquier otro lugar del planeta, lo hace mejor, más rápido o más barato. Así, para evitar que los productos se conviertan rápidamente en “commodities”, académicos y ejecutivos hablan cada vez más de innovación”¹

Los resultados exitosos no sólo dependen de los conocimientos teóricos que adquiera el futuro profesional, sino también de su capacidad de análisis y generación de ideas originales como factor diferencial. Es por ello que la creatividad e innovación surgen como nuevos contenidos para sumarse a los adquiridos en otras materias y agregar valor a sus propuestas profesionales. Esta será la finalidad de Práctica Profesional I.

¹GORE, Ernesto. COLECCIÓN MASTER EN NEGOCIOS, fascículo 3 Creatividad e Innovación. Buenos Aires: Ed. Clarín, 2009. Cap. I. p. 11