

Fundamento del Proyecto Docente**Unidad Curricular: Organización y Administración de Empresas****Carrera: Técnico Superior en Relaciones Públicas y Ceremonial****CP. Lic. Miriam del Carmen López**

La Administración es la disciplina científica que busca respuesta a las preguntas ¿qué es una organización? y ¿cuáles son los mecanismos que hacen que ésta funcione bien? El primero es un problema de tipo sistémico, el segundo social, psicológico y tecnológico.

Investiga estudiando relaciones dentro y entre socio-sistemas en dos niveles:

- a) análisis del comportamiento organizacional y diseño de técnicas que permitan alcanzar competitividad,
- b) beneficio social y productividad en las diferentes áreas organizacionales.

En la actualidad toda la actividad del hombre se realiza en organizaciones, nacemos y morimos en ellas. Se han transformado en uno de los fenómenos de mayor impacto social. Cada día son más complejas y se necesita de mayores conocimientos técnicos para gestionarlas de manera tal que alcancen sus objetivos.

Los administradores que actúen en ellas deben ser capaces de integrarse a equipos interdisciplinarios que les permitan evaluar la idiosincrasia, la cultura, la dinámica propia del medio en el cual actúa la organización, de manera tal de entender y respetar la realidad para transformarla, si fuera necesario.

Para Schulman D. y Vicente M.A. *“...el desafío de la administración en la Argentina actual es de dar respuestas en términos de capacidad de gestión o acción para mejorar nuestra calidad de vida ...”*¹

La empresa, es un tipo particular de organización, produce bienes y/o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de una comunidad. Hacia 1970, M Friedman afirmaba que la única responsabilidad de la empresa era para con sus propietarios. En la concepción actual se ha transformado en un actor social fundamental, como creadora y distribuidora de riqueza, también de innovación y tecnología, se presenta como central en el problema del empleo, constituyéndose en un espacio vital para el desarrollo de las personas. La sociedad exige cada vez más a las empresas que asuman acciones de Responsabilidad Social Empresarial, comprometiéndose activamente con la comunidad en la que está inserta.²

¹ SCHULMAN Diana y VICENTE Miguel. El rol del administrador en Principios fundamentales para la administración de organizaciones. Buenos Aires: Editorial PRENTICE-HALL.2008. p 33.

² Cf LAROCCA, Héctor. Responsabilidad social empresarial en Principios fundamentales para la administración de organizaciones. Buenos Aires: Editorial PRENTICE-HALL.2008.

La Organización es el ámbito donde se desarrolla el ejercicio de la profesión del Técnico Superior en Relaciones Públicas y Ceremonial; en un mundo donde es necesario profesionalizar las comunicaciones para obtener los mejores resultados, establecer vínculos entre las organizaciones y sus públicos forma parte de su desempeño; la sobreabundancia de datos, la no pertinencia de los mismos, la selección adecuada, la instantaneidad son cuestiones a resolver.

Conocer la cultura de la organización, los estilos de liderar y gestionar, las diferentes estructuras y los procesos que se generan dentro de las organizaciones, comprender y valorar el rol social de las mismas insertas en un contexto y en constante intercambio con él, favorecerán la toma de decisiones, la construcción y comunicación de la imagen institucional, la gestión de calidad y el trabajo en equipos interdisciplinario. Atender estas cuestiones permite diseñar la planificación estratégica de la organización posicionándola competitivamente en los mercados.

Esta unidad curricular se propone el estudio de las organizaciones en general y la empresa en particular, su management, funciones y entorno competitivo.