

**Fundamento del Proyecto Docente****Unidad Curricular: Metodología de la Investigación****Carrera: Técnico Superior en Administración de Recursos Humanos****Técnico Superior en Administración con Orientación en Marketing**

**Lic. Débora Dzisiusz**

En las carreras de Técnico Superior en Administración de Recursos Humanos y Técnico Superior en Administración con Orientación en Marketing, es necesario que el estudiante no sólo se apropie y reflexione sobre los logros de la Ciencia, sino que también sea autor de nuevos hallazgos. Para ello es imprescindible introducirlo en la investigación científica al comienzo de la carrera, y sostener su formación investigativa con carácter permanente.

La unidad curricular propone en su inicio una somera ubicación epistemológica de la Ciencia y de la Metodología de la Investigación Científica<sup>1</sup>, con el propósito de dar una visión global de la unidad de las ciencias fácticas.

Planteados estos conceptos básicos, se desarrolla la propuesta pedagógica siguiendo los pasos del *Método Científico*<sup>2</sup> que culmina con la indispensable *presentación pública*<sup>3</sup> de los resultados del trabajo científico a través de la defensa oral del trabajo individual domiciliario que denominaremos *Portfolio*, en la instancia de final.

La cosmovisión, en las distintas cursadas cambia si la Metodología de la Investigación es incorporada como modo de acceso al conocimiento. El estudiante, en este proceso de apropiación y aprendizaje, puede replicar vivencialmente experimentos similares al trabajo exploratorio de campo a través de la elaboración del *Portfolio* y adquirir el hábito de la investigación científica en el ámbito profesional.

Este es un paso previo e indispensable para que los estudiantes adquieran el hábito de *aprender a pensar* justificando adecuadamente cada paso de la estructura de pensamiento utilizada a través de las maneras en que lo hace la ciencia y se introduzcan en la investigación y al análisis de la producción científica en su campo de conocimiento. De allí la importancia de que los estudiantes de las carreras de Técnico Superior en Administración de Recursos Humanos y Técnico Superior en Administración con Orientación en Marketing cuenten con las herramientas conceptuales para comprender y llevar a cabo *procesos metodológicos* en la práctica profesional, a través del uso consciente de las habilidades reflexivas que se son necesarias para analizar, evaluar y alcanzar mayor eficacia los objetivos que motivan la producción de conocimiento nuevo.

---

<sup>1</sup> BUNGE, Mario. "La Ciencia: su método y su filosofía". Recuperado el 20 de febrero del 2009 de <http://www.ateismopositivo.com.ar/Mario%20Bunge%20-%20La%20ciencia%20su%20metodo%20y%20su%20filosofia.pdf?QueryString=cohen&SearchType=Autores&Action=Buscar&Submit.x=0&Submit.y=0>

<sup>2</sup> SAMAJA, Juan. "El análisis del proceso de investigación" en *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la Investigación Científica*. Buenos Aires: Eudeba. 1994. Parte IV. pp. 215-226.

<sup>3</sup> ABECASIS, Sara y HERAS, Carlos. "Presentación escrita y oral del informe de investigación" en *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires: Nueva Librería. 1994. Cap. VII y Apéndice B.