

Fundamento del Proyecto Docente**Unidad Curricular: Elementos de Psicología y Sociología****Carrera: Técnico Superior en Subastas y Corretaje Inmobiliario****Lic. Débora Dzisiusz****Lic. Mariano Negro**

La propuesta pedagógica propone en su inicio una somera ubicación epistemológica de la Psicología y de la Sociología como disciplinas que se nutren de múltiples paradigmas para poder conceptualizar al sujeto humano, atendiendo a su unidad bio-psico-social. Ambas estudian a las personas, sus conductas y sus modos de vinculación con los otros, en contextos culturales específicos, por lo que la articulación de las miradas particulares de dichos enfoques en la cultura argentina, se constituye en un eje destacable e indisociable para la educación de los futuros profesionales.

El sujeto es un ser único e irrepetible que necesita para constituirse como tal, de la interacción y vínculo con los otros. Nace en un mundo organizado de antemano con pautas, leyes, derechos, deberes y escalas de valores a las que intentará adaptarse; nutriéndose de las experiencias de la vida cotidiana para desarrollarse como un sujeto social, motivado por el deseo de alcanzar sus metas y objetivos. Junto a esta dimensión cultural que se transmite de generación en generación, converge e interactúa con ella, una dimensión flexible, líquida y veloz; lo *transitorio* de nuestra sociedad hipermoderna¹.

Planteadas la noción de sujeto y la bipolaridad sujeto-sociedad, centraremos particular atención al concepto de personalidad en su dimensión consciente e inconsciente, y en las necesidades primarias y secundarias *socialmente establecidas*, para poder comprender el interjuego de los valores y deseos en el área de comercialización y venta, a través de un circuito que se recicla constantemente: deseo, necesidad, motivación y demanda. Situados en este punto, creemos importante que el estudiante se involucre con las diferentes teorías que describen al sujeto como un todo complejo para poder comprender qué motiva a las personas para consumir determinados objetos que la cultura de *un lugar*² establece y ofrece transitoriamente.

Nos centraremos en algunas maneras de conceptualizar la interacción y reciprocidad vincular que establece con sus pares, a través de los grupos primarios como la familia, que es la que inicia el proceso de socialización en el sujeto a través del vínculo que establece con los integrantes del núcleo familiar; y los grupos secundarios como la escuela y los espacios laborales, los que permiten continuar con dicho proceso de subjetivación a través de nuevos modos de hacer lazo con los pares. Incluimos en este complejo intercambio con los otros, dos nuevos ingredientes que la era hipermoderna nos ofrece para complementar este proceso naturalizado en la construcción de la personalidad de los sujetos: las *nuevas tecnologías* y la *globalización* como nuevos modos de representar intercambios simbólicos de pertenecer y compartir con el otro.

Por ello, creemos necesario que el estudiante comience a analizar y revisar cada uno de los espacios públicos y privados por los que ha transitado para poder situar los procesos de socialización a través de la propia experiencia. Quizá, el ejemplo más enigmático será situar y reflexionar el lugar que ocupa la institución familia en la

¹ LIPOVETSKY, Gilles. Los tiempos hipermodernos. Barcelona: Anagrama. 2006.

² BAUMAN, Sigmund. Modernidad Líquida. México: Fondo de Cultura Económica. 2003.

construcción de su propia identidad, así como analizar cada uno de los elementos y procesos de socialización que se llevan a cabo en el espacio laboral para aquellos que trabajan, o los nuevos modos de inclusión y segregación, para los que están fuera del sistema.

Revisaremos los antiguos y nuevos modos de habitar una *propiedad familiar*: los conventillos, las casas, las villas miseria, los sin techo, los country³, etc; para identificar las variables culturales y subculturales que interfieren en el acceso a la vivienda propia, indagando sobre sus obstáculos y posibilidades desde nuestro contexto social. El Técnico Superior en Subastas y Corretaje Inmobiliario, deberá acreditar conocimientos básicos acerca de la Psicología y la Sociología, dado que en el ejercicio profesional deberá interactuar cotidianamente con sujetos y le será necesario determinar y comprender el comportamiento de los mismos. Esto le posibilitará atender las necesidades, demandas y deseos de los potenciales consumidores del servicio que ha de ofrecer.

³ SAVAMPA, Maristella: Los que ganaron, la vida en los country. Buenos Aires. Editorial Biblos. 2008.