



DIPREGEP N° 6571

Fundamentación del Proyecto Docente

Unidad Curricular: Costos y Presupuestos

Carrera: Técnico Superior en Administración con orientación en Marketing

Lic. Patricia C. Jullier

Existen cambios cada vez más acelerados en el entorno económico, social, ambiental, políticos y en los distintos aspectos contextuales, por lo que el desarrollo de sistemas de información confiable, oportuna y relevante es imprescindible para una adecuada administración de proyectos, negocios o empresas.

La contabilidad de gestión, a la cual se aboca la unidad curricular, permite contar con un sistema de información que sirva de apoyo en las funciones de planeación y control de operaciones.

En mercados cada vez más competitivos, los costos son una de las pocas variables que la empresa tiene realmente bajo su control si se toma en cuenta que los precios, en mercados de estas características, no pueden prácticamente ser controlados; sí podrá trabajarse sobre los costos que, dadas las circunstancias, tendrán fuerte influencia en los márgenes de ganancias.

Si los futuros Técnicos en Administración aprenden a identificar y trabajar sobre los costos y obtener información confiable, oportuna y relevante sobre los mismos, estarán en condiciones de elaborar estrategias que posibiliten competir exitosamente enfrentando los cambios actuales.

La mejora continua, a través del uso de distintas técnicas de gestión, y una visión a largo plazo, son dos cuestiones que se tratan durante el transcurso de la materia; esto aumenta los conocimientos de quienes deben analizar una situación determinada en busca de una reducción de los costos y de un desarrollo empresarial.

Los costos son el principal tema de la materia y la contabilidad de gestión la *encargada de proveer la información económica relevante, útil y oportuna a los responsables de la gestión en sus distintos niveles jerárquicos*¹ en los que puede intervenir el futuro profesional.

¹ GIMENEZ, Carlos. Gestión y Costos. Buenos Aires: Ed. Machi. 2001. P 5.