



DIEGEP N° 6571

Fundamento del Proyecto Docente

Unidad Curricular: Elementos de Psicología y Sociología

Carrera: Técnico Superior en Subastas y Corretaje Inmobiliario

Lic. Débora Dzisiusz

Lic. Victoria Talenton

La propuesta pedagógica propone en su inicio una somera ubicación epistemológica de la Psicología y de la Sociología como disciplinas que se nutren de múltiples paradigmas para poder conceptualizar al sujeto humano, atendiendo a su unidad biopsico-social. Ambas estudian a las personas, **grupos sociales**, sus conductas y modos de interacción y socialización, en contextos culturales específicos, por lo que la articulación de las miradas particulares de dichos enfoques en la cultura argentina, se constituye en un eje destacable e indisociable en la formación de los futuros profesionales.

El sujeto es un ser único e irrepetible que necesita para constituirse como tal, de la interacción y vínculo con los otros. Nace en un mundo organizado de antemano con pautas, leyes, derechos, deberes y escalas de valores a las que intentará adaptarse; nutriéndose de las experiencias de la vida cotidiana para desarrollarse como un sujeto social, motivado por el deseo de alcanzar sus metas y objetivos. Junto a esta dimensión cultural que se transmite de generación en generación, converge e interactúa con ella, una dimensión flexible, líquida y veloz; lo transitorio de nuestra sociedad hipermoderna¹, donde nada es seguro salvo el propio cambio.

Planteada la noción de sujeto y la bipolaridad sujeto-sociedad, centraremos particular atención al concepto de personalidad en su dimensión consciente e inconsciente, y en las necesidades primarias y secundarias socialmente establecidas, para poder comprender el interjuego de los valores y deseos en el área de comercialización y venta, a través de un circuito que se recicla constantemente: deseo, necesidad, motivación y demanda. Situados en este punto, creemos importante que el estudiante se involucre con las diferentes teorías que describen al sujeto como un todo complejo para poder comprender qué motiva a las personas a consumir determinados objetos que la cultura de un lugar² establece y ofrece transitoriamente. Nos centraremos en algunas maneras de conceptualizar la interacción y reciprocidad vincular que establece con sus pares, a través de los grupos primarios como la familia, que es la que inicia el proceso de socialización en el sujeto a través del vínculo que establece con los integrantes del núcleo familiar; y los grupos secundarios como la escuela y los espacios laborales, los que permiten continuar con dicho proceso de subjetivación a través de nuevos modos de hacer lazo con los pares.

Incluimos en este complejo intercambio con los otros, dos nuevos ingredientes que la era hipermoderna nos ofrece para complementar este proceso naturalizado en la construcción de la personalidad de los sujetos: las nuevas tecnologías y la globalización como nuevos modos de representar intercambios simbólicos de pertenecer y compartir con el otro. Por ello, creemos necesario que el

¹ Lipovetsky, G. (2006). *Los tiempos hipermodernos*. Barcelona: Anagrama.

² Bauman, S. (2003). *Modernidad Líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.

estudiante comience a analizar y revisar cada uno de los espacios públicos y privados por los que ha transitado para poder situar los procesos de socialización a través de la propia experiencia. Como menciona Merklen, la inscripción territorial brinda una estructura relacional que sirve de soporte; un lazo con los servicios, la ciudad y las instituciones; y prestigio otorgado por la reputación del barrio. “La participación en la vida social, política y cultural del barrio es una manera de hacerse de un lugar en el seno de la sociedad y dotarlo de sentido; es decir, forjar un mundo de significaciones culturales y de relaciones sociales (...) La inscripción en el barrio proporciona a la vez un marco de estructuración de solidaridades locales y un medio colectivo de relacionarse con el ámbito institucional a través de la acción colectiva”.³

Quizá, el ejemplo más enigmático será situar y reflexionar el lugar que ocupa la institución familia en la construcción de su propia identidad, así como analizar cada uno de los elementos y procesos de socialización que se llevan a cabo en el espacio laboral para aquellos que trabajan, o los nuevos modos de inclusión y segregación, para los que están fuera del sistema. Revisaremos los antiguos y nuevos modos de habitar una propiedad familiar: los conventillos, las casas, las villas miseria, los sin techo, los country⁴, etc; para identificar las variables culturales y subculturales que interfieren en el acceso a la vivienda propia, indagando sobre sus obstáculos y posibilidades desde nuestro contexto social.

La hipermodernidad avanza rápido sobre el entorno urbano y lo transforma, reflejándose en nuevas necesidades y demandas que la sociedad y la ciudad se imponen recíprocamente. “Todo lo sólido se desvanece en el aire”. Actualmente, se pone el foco de la cuestión sobre la adaptación al cambio climático, las ciudades sustentables y la participación social y comunitaria para la construcción de más ciudades inclusivas. El ámbito de desarrollo profesional de los alumnos no está exento del avance en materia medioambiental, visualizándose en la arquitectura sustentable. En este sentido, dado que Argentina adhiere a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático ⁵y ha ratificado en 2016 el Acuerdo de París⁶ (Ley 27.270), consideramos abordar las acciones que desde el Estado y los actores particulares se llevan a cabo para intensificar los esfuerzos contra el cambio climático en el ámbito de influencia del Técnico Superior en Subastas y Corretaje Inmobiliario.

El Técnico Superior en Subastas y Corretaje Inmobiliario, deberá acreditar conocimientos básicos acerca de la Psicología y la Sociología y deberá demostrar su capacidad para abordar y problematizar las temáticas actuales propuestas con la mayor profundidad y complejidad posible, dado que en el ejercicio profesional deberá interactuar cotidianamente con sujetos y le será necesario determinar y comprender el comportamiento de los mismos. Para atender las necesidades, demandas y deseos de los potenciales consumidores del servicio que ha de ofrecer, así como para abordar un espacio de trabajo interdisciplinario.

³ Merklen, D. (2005). *Pobres ciudadanos*. Las clases populares en la era democrática - Argentina, 1983-2003 (1ª ed.). Buenos Aires: Gorla.

⁴ Svampa, M. (2008): *Los que ganaron, la vida en los country*. Buenos Aires: Biblos.

⁵ La convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) es el marco multilateral de implementación de los esfuerzos internacionales para enfrentar los desafíos del cambio climáticos. Desde su adopción en 1992 hasta la actualidad, se han desarrollado sucesivas reuniones llamadas “Conferencias de las partes (COP)”, que han llevado a que se modifiquen las obligaciones y responsabilidades de los países que forman parte de la CMNUCC. Al ratificar la CMNUCC, nuestro país asumió una serie de obligaciones, entre las que figuran reportar sus inventarios nacionales de GEI y establecer programas nacionales que contengan medidas para mitigar y facilitar la adecuada adaptación al cambio climático. Más info en: http://unfccc.int/portal_espanol/items/3093.php

⁶ El objetivo a largo plazo de este acuerdo es fortalecer la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático para mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de los 2°C sobre los niveles preindustriales y limitar ese aumento a 1,5°C, lo que reducirá considerablemente los riesgos y el impacto del cambio climático.