

A

ACTITUD

Recibido: 27-10-08

Enviado por: Lic. Débora A. Dzisiusz

Es uno de los conceptos más estudiados y aplicados en la Psicología Social y Mercadotecnia.

"En general, el término actitud designa un estado de disposición psicológica adquirida, y organizada a través de la propia experiencia, que incita al individuo a reaccionar de una manera característica (favorable o desfavorablemente) frente a determinadas personas, objetos o situaciones".¹

"(...) las actitudes son una expresión de sentimientos internos que reflejan si una persona está predispuesta a favor o en contra a un "objeto" dado, por ejemplo, una marca, un servicio, una tienda minorista.

(...) de acuerdo con el modelo de tres componentes, las actitudes consisten de tres componentes importantes: un componente cognoscitivo, un componente afectivo, y un componente conativo".²

El primer componente, consiste en los conocimientos que una persona adquiere a través de la experiencia directa con el objeto de las actitudes y la información relacionada con este a través de varias fuentes (creencias que el consumidor tiene del objeto).

El afectivo, refleja las emociones o sentimientos de un consumidor sobre un producto o marca particular. Y el último componente, tiene que ver con la probabilidad o tendencia de que un individuo emprenda una acción específica o se comporte de un modo particular respecto del objeto de actitud.

1- ANDER – EGG, Ezequiel. Técnicas de investigación social. Buenos Aires: Humanitas. 1987. pp.251-252

2- SCHIFFMAN, León y KANUF, Leslie. Comportamiento del consumidor. México: Prentice – Hall Hispanoamericana.1997. Cap. VIII. pp. 240 y 242. Parte II

AMBIENTE – MEDIO

Recibido: 18.09.08

Enviado por: Lic. Cecilia Rinero

EL MEDIO AMBIENTE" NO EXISTE, EL AMBIENTE es TODO y a sí debe ser tratado. El error gramatical de la expresión, Medio Ambiente .Una redundancia que mediatiza y desvirtúa el concepto AMBIENTE

Hace mucho tiempo que en Ibero América impusieron el vocablo "MEDIO AMBIENTE" para traducir "ENVIRONMENT" al español. Esto es un contrasentido y grave error de gramática que encierra una incongruencia lingüística con deficiencia de contenido; por tanto, seguir aplicando dicha expresión es afianzar esta desviación idiomática y aumentar la confusión generalizada que predomina en toda instancia social.

En el español no se debe decir o escribir "MEDIO AMBIENTE", porque es como una redundancia que mediatiza y desvirtúa el concepto AMBIENTE. Esto se nota, enlazando dicho vocablo con otras palabras para tratar de fijar definiciones y que solo generan frases gramaticalmente vacías o ambiguas porque no definen nada: educación medioambiental, problemas medioambientales, impacto medioambiental. etc., ya casi abolidas.

La palabra MEDIO identifica SUBSTRATO: suelo, agua, aire, las cuales bien conjugadas con otras si definen y es lo mismo que AMBIENTE. ¿Porque entonces seguir aplicando en Español "medio ambiente" sin no es correcto?

Todavía algunos justifican la vigencia de ese vocablo argumentando que:

1. Organismos de Naciones Unidas lo tienen en sus siglas: PNUMA, CNUMAD, etc., afirmando que esto no es fácil de sustituir.
2. En inglés, la palabra "environment" esta arraigada.
3. "Medio Ambiente" define expresamente los asuntos naturales; etc.

Es fácil rebatir esos débiles argumentos; primero, el nombre o sigla de una Institución no define evolución idiomática y aunque el inglés prevalece en el mundo no debe ser usado para acuñar palabras de otros idiomas.

Segundo, esta claro que ENVIRONMENT es la palabra anglosajona mas usada, pero Ambiente tiene acertada traducción en español y debe ser más aplicada.

Tercero, es un error afirmar que el AMBIENTE esta formado solo por elementos naturales. AMBIENTE es la conjugación de componente biológicos, químicos, físicos y socioculturales que interactúan sobre cada ser definiendo su vida. Es decir, este actualizado concepto define que, AMBIENTE es un todo integral e integrado, cuyos elementos se combinan interdependientemente formando una unidad indisoluble.

DESARROLLO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE: concepto sencillo, preciso y de fácil asimilación que se explica por si solo porque es un modelo real y futurista, que parte de una definición concreta para propiciar cambios actitudinales y poder alcanzar el nivel de CULTURA requerido en razón de usar responsablemente espacios y recursos naturales, con distribución colectiva y equitativa de sus beneficios, sin menoscabo de mejorar y proteger el AMBIENTE, que es la única garantía de futuro seguro par las nuevas generaciones

El "medio ambiente" no existe, aún cuando las acciones desarrollistas han afectado casi la mitad del planeta y por esto, desde la "Cumbre para la Tierra" (Rio 92) iniciamos esta campaña en Latino América para no usar más dicho vocablo. Esta tarea no es

fácil y por tanto hay que realizar acciones contra posiciones tradicionales donde afirman que este es un problema de SEMÁNTICA, cuando también es de alto CONTENIDO y por esto ya varios organismos han corregido sus denominaciones, otros están actualizando publicaciones, adaptando leyes, etc.

Quienes no acepten este criterio y sigan avalando dicho vicio gramatical ayudan poco a lograr un verdadero Desarrollo Ambientalmente Sustentado, el cual debe partir de definiciones claras para propiciar cambios actitudinales y alcanzar la CULTURA requerida en razón del aprovechamiento racional y sostenido de los recursos naturales, sin arriesgar el futuro de las nuevas generaciones ni afectar tanto el AMBIENTE.

Por Ph.D.; Dr. M. Sommer para Waste Magazine

ANFITRIÓN

Recibido: 21-10-08

Enviado por: Lic. Mónica Piedrafita

La palabra "anfitrión" deriva de Anphitrin, rey de Tebas, quien mostró ser espléndido en los banquetes que ofrecía.

Persona o entidad que recibe en su país o en su sede habitual a invitados o visitantes.

Persona que tiene convidados a su mesa o a su casa, o a la sede elegida para un acto, reunión o ceremonia, y les brinda esmerada atención.

El anfitrión (persona o entidad), es quien recibe: los dueños de casa, la autoridad que representa a una empresa, el país sede de un evento, etc.

Por naturaleza preside la reunión (hay excepciones por derecho), y el buen desempeño de su rol está ligado a la planificación y organización de la reunión, la hospitalidad y la cortesía.

En el decir del ceremonialista Brillat-Savarin:

"Invitar a alguien es hacerse cargo de su felicidad todo el tiempo que se halle bajo nuestro techo."

http:// www.rae.es/rae.html .Recuperado: Octubre 2008

B

BURNOUT (SÍNDROME DE)

Recibido: 27-10-08

Enviado por: I.S.E.L

*"El **Burnout** es un sentimiento de inadecuación personal y profesional que se manifiesta en un cansancio emocional muy fuerte, que conduce a una pérdida de motivación por lo que se hace, que suele desembocar en un sentimiento angustioso de fracaso laboral. Es un intento fallido de adaptación a la pérdida progresiva de los ideales que caracterizaban la esencialidad de la profesión elegida, de los objetivos y energía necesarias..."* (Pérez Jáuregui, M. I, 2000: 14)

PÉREZ JÁUREGUI, María Isabel. Quando el Estrés Laboral se Llama Burnout "Quemarse en el Trabajo". Buenos Aires, Argentina: Universidad Libros, 2000.

http:// www.diezminutos.org/burnout.html .Recuperado el 27-10-08

BLOG

Recibido: 16-04-10

Enviado por: ISEL

"página creada por uno o varios autores, generalmente mediante una herramienta sistematizada de gestión de contenidos, actualizada con gran frecuencia, presentada habitualmente en tono informal y orden cronológico inverso, con abundancia de hipervínculos a otros blogs y páginas, persistencia como vínculos permanentes para cada entrada realizada, y posibilidad de introducir comentarios por parte de los visitantes, moderados o no por el/los propietarios de la página".

Enrique Dans (2005)

C

CLASE SOCIAL

Recibido: 10-10-08

Enviado por: I.S.E.L

"Una clase social nunca se define únicamente por su situación y por su posición en una estructura social, es decir, por las relaciones que objetivamente mantiene con las demás clases sociales; también debe muchas de sus propiedades al hecho de que los individuos que la componen entran deliberada u objetivamente en relaciones simbólicas que, al expresar las diferencias de situación y de posición según una lógica sistemática, tienden a transmutarlas en distinciones significantes. La independencia relativa del sistema de actos y procedimientos expresivos o, si se quiere, de marcas de distinción, gracias a las cuales los sujetos sociales expresan y, al mismo tiempo, constituyen, para sí mismo y para los otros, su posición en la estructura social (y la relación que mantienen con esta posición), infiriendo una reduplicación expresiva a los "valores" (en el sentido lingüístico del término) necesariamente vinculados con la posición de clase, autoriza la autonomización metodológica

de un orden propiamente

cultural. En efecto esta "expresión sistemática" (según los términos de Engels) del orden económico y social puede, como tal, constituirse legítimamente y tratarse como sistema y, por tanto, ser objeto de una aprehensión estructural".

BOURDIEU, P. Condición de clase y posición de clase en BARBANO Y OTROS: Estructuralismo y Sociología. Buenos Aires, Nueva Visión, p.86.1973.

CAPITAL SOCIAL

Recibido: 10-10-08

Enviado por: Dra. Gabriela Palazzo

"Según el análisis del Banco Mundial, hay cuatro formas básicas de capital: el natural, constituido por la dotación de recursos naturales que cuenta un país; el construido generado por el ser humano que incluye diversas formas de capital (infraestructura, bienes de capital, financiero, comercial, etcétera); el capital humano, determinado por los grados de nutrición, salud y educación de su población; y el capital social descubrimiento reciente de las ciencias del desarrollo. Algunos estudios adjudican a las dos últimas formas de capital un porcentaje mayoritario del desarrollo económico de las naciones a fines del siglo XX. Indican que allí hay claves decisivas del progreso tecnológico: la competitividad, el crecimiento sostenido, el buen gobierno y la estabilidad democrática.

¿Qué es, en definitiva, el capital social? El campo no tiene una definición consensualmente aceptada. De reciente exploración, se halla en realidad, en plena delimitación de su identidad, de aquello que es y de aquello que no es. Sin embargo, a pesar de las

considerables imprecisiones existe la impresión cada vez más generalizada de que, al percibirlo e investigarlo, las disciplinas del desarrollo están incorporando al conocimiento y a la acción un amplísimo número de variables que juegan roles importantes en él y que estaban fuera del encuentro convencional.

Robert Putnam (1994), precursor de los análisis del capital social, considera en su difundido estudio sobre las disimilitudes entre Italia del Norte e Italia del Sur que, fundamentalmente, lo conforman: el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad que la caracteriza. Estos elementos son evidenciadores de la riqueza y fortaleza del tejido social interno de una sociedad. La confianza, por ejemplo, actúa como un "ahorrador de conflictos potenciales" porque limita el "pleitismo". Las actitudes positivas en materia de comportamiento cívico, que van desde cuidar los espacios públicos hasta el pago de los impuestos, contribuyen al bienestar general. La existencia de altos niveles de asociatividad indica que es una sociedad con capacidades para actuar cooperativamente, armar redes, concertaciones, sinergias de todo orden en su interior.

Este conjunto de factores tendría, según las observaciones de Putnam, mayor presencia y profundidad en la Italia del Norte en relación con la Italia del Sur y habrían jugado un papel definitorio en la superioridad que la primera había evidenciado en materia de performance económica, calidad de gobierno, estabilidad política y otras áreas (...)

Para otro de los precursores, James Coleman (1990), el capital social se presenta tanto en el plano individual como el colectivo. En el primero, tiene que ver con el grado de integración social de un individuo, su red de contactos sociales; implica relaciones, expectativas de reciprocidad, comportamientos confiables. Mejora la efectividad privada. Pero también es un bien colectivo. Por ejemplo, si todos en un vecindario siguen normas tácitas de cuidar por el otro y de no-agresión, los niños podrán caminar hacia la escuela con seguridad y el capital social estará produciendo orden público."

KLIKSBERG, Bernardo. Más ética, más desarrollo. Buenos Aires: Temas, 2004. pp. 33-34.

CENSO DE POBLACIÓN – CENSO DE HABITACIÓN

Recibido: 02-12-08

Enviado por: I.S.E.L

Censo de Población, "el conjunto de las operaciones consistentes en recoger, recopilar, evaluar, analizar y publicar o divulgar de alguna u otra forma datos demográficos, económicos y sociales relativos a todos los habitantes de un país, o a una parte bien delimitada de un país, en un momento determinado" y como

Censo de Habitación "el conjunto de las operaciones consistentes en recoger, recopilar, evaluar, analizar y divulgar de alguna u otra forma datos estadísticos correspondientes, en una fecha determinada, a todos los locales de habitación y a sus ocupantes en un país, o en una parte bien delimitada del mismo"

Fuente: Manual de Censos de Población y Habitación. Parte I. "Planificación, organización y administración de los censos de población y de habitación". Naciones Unidas, 1992

CARTERA DE NEGOCIOS

Recibido: 04-12-08

Enviado por: CP Emanuel M. Russo

Se define como el conjunto de áreas de negocio y productos que lleva una empresa. Constituye el nexo de unión entre la estrategia global de la corporación y las estrategias de sus componentes. La mejor cartera de negocios para una organización es aquella que ajusta de forma óptima las fortalezas y debilidades de la corporación con las oportunidades del entorno. Las empresas deberían analizar sus carteras de negocios actuales, decidir en cuáles invertir más, y desarrollar, en su caso, estrategias de crecimiento, añadiendo nuevos productos o áreas de negocio a su cartera. Más difícil resulta la eliminación de productos o áreas de negocios.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary; SAUNDERS, John; WONG, Verónica; MIQUEL, Salvador; BIGNÉ, Enrique; CAMARA, Dionisio. **Introducción al Marketing**. Segunda edición europea. Prentice Hall. 2000.

Una cartera de negocios, se refiere al conjunto de negocios independientes en que opera una corporación diversificada.

HAX, A.y D. MAJLUFF. *Strategic management: An integrative perspective*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall. 1984.

CONDUCTA:

Recibido: 27-10-08

Enviado por: Lic. Débora A. Dzisiusz

Frente a la multiplicidad de escuelas dentro del campo de la Psicología, el concepto conducta irá tomando acepciones diferentes según qué enfoque lo describa.

“(…) por conducta o comportamiento se entiende hoy la totalidad de las manifestaciones del organismo humano en cuanto tal. Entre las mejores formulaciones de este enfoque totalista se cuentan las definiciones del psicoanalista francés Daniel Lagache, cuya teoría de la conducta constituye un explícito reconocimiento de la heterogeneidad de los funcionamientos que engloba. Una de esas formulaciones es la siguiente: conjunto de las operaciones (fisiológicas, motrices, verbales y mentales) por las cuales un organismo (individuo) en situación reduce las tensiones que lo motivan y realiza sus posibilidades”.

AISENSON KOGAN, Aída. “ La Psicología como ciencia de la conducta” en Introducción a la Psicología . Buenos Aires: Nueva Visión. 2002. Cap. I. pp.12-13. Parte I

COOPETENCIA

Recibido: 31-01-09

Enviado por: I.S.E.L

«Coopetencia es el nuevo término que debe definir las relaciones interempresariales, pues las compañías actuales no son un solo ente complejo y lento, sino que se integran con diferentes divisiones dinámicas e independientes, aliadas con socios que en algún momento pueden competir con otra área de la misma empresa»

<http://www.canalesti.com.mx/jun982/tiem/ene9802.htm>. Recuperado el 31-01-09

CONSIGNA

Recibido: 16-10-09

Enviado por: I.S.E.L

La consigna es un eslabón dialógico, es el eslabón didáctico clave, ya que constituye un instrumento de planificación y evaluación de la enseñanza. De este modo, desde la perspectiva didáctica, las consignas son un instrumento para guiar las acciones de las tareas con sentido.

La consigna es un texto que se planifica antes de la clase para que los alumnos realicen después determinadas tareas dentro de una actividad concreta (básicamente leer, escribir, exponer), por lo tanto en ese texto que es la consigna hay una prefiguración de la tarea a realizar como porción de actividad, es decir, al planificar la consigna se organizan los pasos a seguir en una ejecución, ya que la consigna es una secuencia textual instruccional que sirve para guiar la acción en el tiempo de realización de la misma. Por esto podemos decir que prefigura la acción que se realizará.

Para enunciar la consigna y escribirla es necesario analizar el sentido de la tarea propuesta en esa consigna dentro del desarrollo de la actividad; de allí lo sistémico, puesto que las actividades humanas se realizan a través de acciones, que son las porciones que efectivamente realizamos. Extendiendo la explicación a un ejemplo, podemos decir que una tarea de lectura no puede ser enunciada simplemente como: “lean”, sino que es necesario dar indicaciones precisas acerca de cómo realizar la tarea, con las metas claras de cada acción propuesta. En este sentido, con las consignas se guían las acciones mentales de los alumnos en la ejecución de las tareas. Si las consignas son muy abiertas, prácticamente no guían la realización y las actividades, por lo general, se vuelven abstractas (“hay que hacer la tarea porque sí”, sin que tenga sentido como actividad para los alumnos; sucede con las conocidas “preguntas al texto” que tanto circulan por las escolaridades primaria y secundaria como consignas de tareas supuestamente útiles, pero en realidad, cuando se lee, se busca activamente, elaborando núcleos semánticos, no se le hacen preguntas al texto).

A posteriori, a partir de la tarea realizada por los alumnos desde la consigna dada por el docente, esa consigna como instrumento nos permitirá evaluar nuestra enseñanza, al comparar lo que propusimos hacer y lo que los alumnos realmente hicieron.

Fuente: <http://www.noveduc.com/index.php> . Recuperado el 16-10-09

COMPETENCIA COMUNICATIVA

Recibido: 24-03-10

Enviado por: ISEL

COMPETENCIA COMUNICATIVA: “*dar cuenta de todos los elementos verbales y no verbales que requiere la comunicación humana, así como la forma apropiada de usarlos en situaciones diversas*”.

CALSAMIGLIA, H., TUSON, A. Las cosas del decir: Manual de Análisis del discurso. Editorial Ariel, Barcelona.1992

E

EVICCIÓN

Recibido: 02-10-08
Enviado por: Dra. Gabriela Palazzo

Quien transmite una cosa por título oneroso, está obligado a garantizar la legitimidad del derecho que transmita; debe asegurar al adquirente que su título es bueno y que nadie podrá perturbarlo alegando un mejor derecho. Esta es la llamada garantía de evicción, que nuestro Código Civil define así: *Habrá evicción en virtud de una sentencia y por causa anterior o contemporánea a la adquisición, si el adquirente por título oneroso fue privado en todo o en parte del derecho que adquirió o sufrió una turbación de derecho en la propiedad, goce o posesión de la cosa (art.2091)*. De esta definición se desprende que para que funcione esta garantía es indispensable que se reúnan los siguientes recuados: a) que se trate de una turbación de derecho, de la cual resulta una pérdida total o parcial de la propiedad o posesión; b) que el tercero invoque un título anterior o contemporáneo a la adquisición.

BORDA, GUILLERMO A. Manual de Contratos. Buenos Aires: Editorial Perrot, 2000, Cap. XIX. p.855

EMPOWERMENT

Recibido: 04-10-08
Enviado por: Lic. Gabriel Pablo Stortini

El camino de la organización de aprendizaje tiende claramente a delegar autoridad a todas las personas. Además de usar equipos autoadministrados y de adoptar sistemas orgánicos de administración, culturas participativas y abiertas. Hoy las organizaciones están tratando de difundir y compartir el poder con todos sus miembros.

El empowerment o *delegación de autoridad* parte de la idea de otorgar a las personas el poder, la libertad y la información que necesitan para poder tomar decisiones y participar activamente en la organización. En un ambiente de negocios que se caracteriza por una intensa competencia global y la veloz aparición de nuevas tecnologías, eliminar el control centralizado podría ser una solución viable para propiciar la velocidad, la flexibilidad y la capacidad que la organización necesita con el fin de tomar decisiones adecuadas.

El empowerment se asienta en cuatro puntos principales:

o *Poder*. Otorgar poder a las personas en todos los niveles de la organización. Esto significa dar importancia a las personas, confiar en ellas, darles libertad y autonomía de acción.

o *Motivación*. proporcionar motivación a las personas para incentivarlas continuamente. Esto significa reconocer el buen desempeño, recompensar los resultados, permitir que las personas participen en los resultados de su trabajo y festejar la consecución de las metas.

o *Desarrollo*. Brindar recursos a las personas en términos de capacitación y desarrollo personal y profesional. Esto significa entrenar de manera constante, proporcionar información y conocimiento, enseñar de manera constante técnicas nuevas, y crear y desarrollar talentos en la organización.

o *Liderazgo*. Esto significa orientar a las personas, definir objetivos y metas, abrir nuevos horizontes, evaluar el desempeño y proporcionar retroalimentación.

Con el fin de que el empowerment funcione mejor, las organizaciones emplean cuatro elementos que permiten que las personas actúen con más libertad para realizar sus tareas: información, conocimiento, poder y recompensas.

CHIAVENATO, Idalberto. Comportamiento Organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones. Brasil. Thomson 2002.

ENSAYOS

Recibido: 01-12-08
Enviado por: I.S.E.L

Los ensayos, son creencias personales de un escritor donde se combinan la literatura y la ciencia. Esta combinación, magistralmente del conocimiento científico y la creatividad artística, que tiene el ser humano se sustentan en los ejercicios investigativos y académicos que se presentan en forma escrita exponiendo brevemente los pensamientos del escritor respecto a un área específica del saber. El ensayo, comparte con la ciencia uno de sus propósitos esenciales que consiste en explorar más a fondo la realidad para aproximarse a la verdad la cual alude, bien a una persona, objeto, evento o fenómeno particular destacándose, por un discurso sencillo pero, con un alto nivel lingüístico acorde con el tipo de lector al cual está dirigido. Con el ensayo, se establece una acción pedagógica que comprende la interacción de dos sujetos (el escritor y el lector) capaces de utilizar el lenguaje para comunicarse dialógicamente. Para elaborar un ensayo, el autor parte de sus reflexiones acerca de la realidad por estudiar para luego expresar sus impresiones. Es una narrativa muy personal, donde la subjetividad campea de manera particular.

En ese sentido, los filósofos valoran el ensayo como una forma de expresión real de las manifestaciones filosóficas, llámese tratado, discurso o réplica. Por tanto, el ensayo no puede ser definido en un solo concepto, las diferentes disciplinas lo adecuan a sus necesidades.

[¿Cómo hacer un ensayo científico?](#)

Mary Guanipa Pérez

[REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social](#), ISSN 1856-9331, Año 3, Nº. 5, 2008, pp. 1-10

ESTADO-NACIÓN

Recibido: 02-12-08
Enviado por: I.S.E.L

"el Estado Nación, que existe dentro de un complejo de otros Estados-nación, es un conjunto de formas institucionales de Gobierno que mantiene un monopolio administrativo sobre un territorio con límites definidos (fronteras), su Gobierno está sancionado por la ley y posee el control directo de los instrumentos de violencia interna y exterior".

GIDDENS, A. La trayectoria del yo, en Modernidad e identidad del yo. Barcelona: Península, 1995.

ENCUESTA A HOGARES

Recibido: 02-12-08

Enviado por: I.S.E.L

Las **encuestas a hogares** son instrumentos de producción sistemática y permanente de indicadores sociales ejecutados por los organismos oficiales de estadísticas de cada país. Se encargan de medir periódicamente indicadores demográficos básicos y fundamentalmente características socioeconómicas de la población, así como su inserción en el mercado laboral.

Existe acuerdo en la **definición básica de vivienda** como una unidad física que delimitada por paredes y techos (de cualquier material), tiene una entrada independiente y se utiliza para vivir. El **hogar** es definido en términos de unidades de consumo al interior de las viviendas, es decir, sus miembros pueden o no tener relaciones de parentesco, pero en todos los casos comparten un presupuesto para la alimentación. Respecto de las **unidades de empadronamiento**, en algunos casos es el hogar y en otros casos la vivienda. La definición de la población como unidad de empadronamiento varía según si se trata de un censo de hecho o de derecho.

Fuente: SITEAL Sistema de Información de Tendencias Educativas en América latina <http://www.siteal.iipe-oei.org/> Boletín N° 9

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

Recibido: 29-08-11

Enviado por: I.S.E.L

La *evaluación diagnóstica* se da al inicio de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Sobre la base del juicio de valor emitido, se toman las decisiones pedagógicas que han servido tradicionalmente para fundamentar el planeamiento didáctico de una unidad o curso en la realidad de los conocimientos previos de los estudiantes. Los resultados de esta evaluación han favorecido además una enseñanza basada en los principios de la educación inclusiva, pues han permitido adaptar la enseñanza a las características y necesidades de los estudiantes.

Ainscow, 2001; Amaiz, 2003, y Esquivel, 2006.

F

FONDO DE COMERCIO

Recibido: 14-05-10

Enviado por: ISEL

Se podría definir conjunto de elementos intangibles o inmateriales de la empresa que impliquen valor para ésta, pero su intangibilidad dificulta la tarea de cuantificarlo.

Una de las principales dificultades para valorar el fondo de comercio es la intangibilidad de los activos que lo engrosan.

Según el Plan Central de Contabilidad (PGC), se trata del conjunto de elementos intangibles o inmateriales de la empresa que impliquen valor. Así, estos denominados intangibles, no valorables individualmente, son los que otorgan el valor al fondo de comercio. Éstos son algunos de dichos activos:

Comerciales. Se trata de aspectos como los diseños de rótulos, eslóganes o símbolos, imagen de calidad de los productos o servicios ofrecidos e incluso la posición estratégica de los locales comerciales.

Tecnología. En este epígrafe se enmarcan las destrezas y conocimientos adquiridos por la empresa. ¿Cuánto valdría la fórmula secreta de Coca Cola?

Clientes. Uno de los principales activos de toda empresa es su cartera de clientes, pero no sólo desde el punto de vista cuantitativo, sino también desde el cualitativo: fidelidad de esos clientes, contratos firmados y duración de los mismos, condiciones acordadas, entre otros.

Capital humano. Como es obvio, vale mucho más una empresa ya en marcha y en la que los trabajadores estén formados. Así, la destreza y experiencia de los empleados y directivos es un activo considerable. Y también son valorables los convenios colectivos firmados y la política de recursos humanos de la empresa.

Contratos. Los acuerdos de suministro de los que disponga la empresa pueden aportar un valor añadido interesante si suponen condiciones ventajosas para el aprovisionamiento, tales como los plazos de pago, la confianza establecida entre ambas partes, etc. Por otra parte, si la empresa opera bajo el modelo de franquicia, las condiciones del contrato serán esenciales.

Proceso de datos. Toda empresa maneja una importante cantidad de datos: ya sea en su contabilidad, en sus bases de datos clientes, etc. Esos sistemas de base de datos creadas por la organización (la margen del contenido), así como las licencias de software adquiridas por la compañía son activos que aportan mucho valor.

Otros aspectos. En este apartado se incluye cualquier otro aspecto que pueda contribuir a que la empresa incremente sus ingresos y que desde luego han de ser apreciados. Por ejemplo, una política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) puede coadyuvar al crecimiento de la compañía, una determinada línea estratégica es capaz de mejorar los resultados...

Fuente: Revista EMPRENDEDORES

G

GLOBALIZACIÓN

Recibido: 19.08.08

Enviado por: Lic. CP Miriam López

La globalización es la interdependencia económica creciente del conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, estimulada por la difusión acelerada y generalizada de la tecnología.

La globalización, desde una óptica económica, puede interpretarse como el proceso por el cual las redes internacionales de comercio, la inversión directa extranjera, las inversiones en cartera y la información y la transmisión de tecnología se han intensificado hasta el extremo de crear un elevado nivel de interdependencia económica a escala mundial, caracterizado por un uso intensivo de la tecnología.

MOCHON, Francisco, BEKER, Víctor. Economía, principios y aplicaciones. México: Mc Gran-Hill Interamericana. 2008

¿Qué se esconde, pues, detrás del concepto de globalización? Qué la economía se autoregula e integra en un sistema global, supranacional. Ha desaparecido la sociedad nacional, quedando el Estado reducido a una función de vigilancia de la seguridad interna. Se debilitan los conceptos de ciudadanía, Nación, soberanía, cultura nacional, educación pública y Estado. La Economía está despolitizada y desocializada. El mundo globalizado no tiene centro, está desapareciendo la posibilidad de regular o controlar los cambios socioeconómicos. En síntesis, la globalización es una "interpretación ideológica del mundo actual".

PEREZ ENRI, Daniel. Economía en el pensamiento, la realidad y la acción. Buenos Aires: Ediciones Macchi. 2000

¿Qué es la globalización?

La "globalización" económica es un proceso histórico, el resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico. Se refiere a la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. En algunos casos este término hace alusión al desplazamiento de personas (mano de obra) y la transferencia de conocimientos (tecnología) a través de las fronteras internacionales. La globalización abarca además aspectos culturales, políticos y ambientales.

<http://imf.org/external/np/exr/ib/2000/es/041200s.htm#l>

GLOBALIZACIÓN

Recibido: 10-10-08

Enviado por: Prof. Omar P. Díaz

"La globalización comienza a desarrollarse aproximadamente en la segunda mitad del siglo XX, cuando la convergencia de procesos económicos, comunicacionales, financieros y migratorios acentúan la interdependencia entre casi todas las sociedades y genera nuevos flujos y estructuras de interconexión supranacionales.

Los cambios económicos y técnicos iniciados hace cinco siglos, necesitaron, para volverse globales, establecer mercados de las comunicaciones y del dinero, como ocurre desde mediados del siglo XX..."

Reelaborado de García Canclini, Néstor "La Globalización: productora de culturas híbridas" en: <http://www.hist.puc.cl/iaspm/pdf/GarciaCanclini.pdf>. En octubre 2008.

Palabra difícil de definir o conceptualizar, esta relacionada con muchas variables o elementos (económicos, históricos, tecnológicos) entre ellos:

-La declinación del llamado Estado de Bienestar o Benefactor y la generalización de políticas neoliberales (sobretudo desde mediados de los 70),

-El fin del conflicto este-oeste a partir de la declinación del bloque socialista desde fines de los 80,

-La creación de un mercado económico y financiero mundial, donde la producción se "desterritorializa",

-Las empresas transnacionales se asientan en varios países y controlan los mercados desde muchos centros (sin la característica ocupación territorial-militar propia de los imperialismos de principios de siglo),

-Se generalizan los intercambios, pero también se asiste a fenómenos de marginación y exclusión que abarcan a sectores mayoritarios de la población.

GRUPO DE DISCUSIÓN

Recibido: 10-11-08

Enviado por: I.S.E.L

“Un grupo de discusión puede ser definido como una conversación cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información de un área definida de interés, en un ambiente permisivo, no-directivo. Se lleva a cabo con aproximadamente siete a diez personas, guiadas por un moderador experto. La discusión es relajada, confortable y a menudo satisfactoria para los participantes, ya que exponen sus ideas y comentarios en común. Los miembros del grupo se influyen mutuamente, puesto que responden a las ideas y comentarios que surgen en la discusión”.

KRUEGER, R. A. El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid: Pirámide. pp.24.

Gobernanza

Recibido: 24-03-10

Enviado por: ISEL

GOBERNANZA: “la suma de las múltiples maneras en las que los individuos y las instituciones públicas y privadas manejan asuntos comunes. Es un proceso continuo mediante el que pueden acomodarse intereses diversos y conflictivos y adoptar alguna acción cooperativa”.

Comisión de Gestión sobre Asuntos Públicos Mundiales.

Tribuna de opinión

La ESG (*environment, social, governance*) y la dictadura del trimestre

Desde hace algún tiempo, aparece con más frecuencia un movimiento conceptual que postula una articulación de la RSE vinculada a los factores que configuran la llamada ESG (por sus siglas en inglés). En los últimos años se ha hablado largo y tendido de los dos primeros elementos que la conforman –los aspectos sociales y medioambientales–, pero, respecto al tercero, que se refiere a la gobernanza, me llama la atención que no se le haya asociado la palabra *corporate*. No sé si ello va a ser bueno o malo, y desconozco también si tiene algún propósito o no.

Es evidente que, tras el escándalo de Enron, es más imperiosa la necesidad de trabajar más a fondo en la gobernanza interna de las empresas y esta situación ha dado lugar a diversas iniciativas a escala nacional e internacional. Sin embargo, el hecho de que no se haga referencia exclusiva a esta dimensión interna en la formulación de la ESG me hace pensar que quizás estemos dejando la puerta más o menos abierta a cuestiones que tienen que ver con el papel de las empresas en la gobernanza mundial. Y es que, si hablamos de cuestiones de gobernanza mundial, estamos refiriéndonos a los grandes retos que afronta la humanidad, empezando por el cambio climático, la crisis alimentaria o sanitaria, la pobreza extrema o la resolución de la treintena de conflictos armados que todavía persisten hoy en día en nuestro planeta. Es evidente que las empresas tienen su parte de responsabilidad en estas cuestiones, como lo confirman la multiplicidad de informes publicados este último año. Y también lo es que las empresas tienen en su mano, creo, parte de la solución. En este sentido, sería necesario reflexionar acerca de cuáles son las responsabilidades y el papel que juegan las empresas en la gobernanza mundial de estas cuestiones, y bajo qué condiciones lo hacen o deberían hacerlo.

Pero, la primera cuestión que se plantea de entrada tiene que ver con los tiempos. Se trataría de encajar la búsqueda de soluciones a largo plazo para dar respuesta a los complejos retos a los que nos enfrentamos, con la llamada ‘dictadura del trimestre’, aquella que obliga a las empresas a guiarse únicamente por la cuenta de resultados a corto plazo. ¿Es posible conjugar esta concepción cortoplacista de la empresa con la necesidad de que los diferentes actores en la gobernanza mundial no sólo asuman sus responsabilidades, sino también las compartan con los demás actores implicados siguiendo un único vector basado en la co-construcción a largo plazo? Porque, como muy bien define la Comisión de Gestión sobre Asuntos Públicos Mundiales, la gobernanza es “la suma de las múltiples maneras en las que los individuos y las instituciones públicas y privadas manejan asuntos comunes. Es un proceso continuo mediante el que pueden acomodarse intereses diversos y conflictivos y adoptar alguna acción cooperativa”. El tiempo dirá.

María Prandi

Instituto de Innovación Social

H

HISTORICIDAD

Recibido: 30.09.08

Enviado por: Lic. Selva Valdez

“En el campo de la historia de la ciencia o, de modo más general, de la historia del pensamiento, el problema fue completamente distinto. Durante mucho tiempo, la historia del conocimiento ha intentado responder a dos exigencias. Por un lado, me refiero a la exigencia de *atribución*: no sólo se debe situar y fechar cada descubrimiento, sino que también hay que atribuírselo a alguien; debe tener un inventor y un responsable. Por otro lado, los fenómenos generales o colectivos que por definición no pueden “atribuirse” por lo general son devaluados: aún se los describe típicamente mediante palabras como “tradición”, “mentalidad”, “modos”; y se les deja interpretar el rol negativo del freno con respecto a la “originalidad” del inventor. En pocas palabras, esto se relaciona con el principio de soberanía del sujeto aplicado a la historia del conocimiento. La otra exigencia es la que ya no nos permite salvar al sujeto, sino a la verdad: para no comprometer la historia; sino sólo que se revele a sí misma en la historia; La historia de la verdad sería esencialmente su demora, su caída, o la desaparición de los obstáculos que hasta ahora han impedido que salga a la luz. La historia del pensamiento siempre es negativa con respecto a la verdad. No es difícil observar como estas

dos exigencias se ajustaron una a la otra: los fenómenos de "orden colectivo", el "pensamiento común", los "prejuicios" de los "mitos" de un período constituyeron los obstáculos que el sujeto de conocimiento debía superar o atravesar para finalmente acceder a la verdad; tenía que ubicarse en una posición "excéntrica" para realizar un "descubrimiento". (...) (MICHEL FOUCAULT, en Noam Chomsky y Michel Foucault, "La naturaleza humana: justicia versus poder).

La historicidad es la calidad de histórico de un suceso. Si pensamos en cuáles son las características o condiciones para que podamos categorizar a un hecho como histórico podemos pensar en que estos sucesos afecten, modifiquen o continúen las formas sociales, políticas y/o económicas de una sociedad. Entonces para que esto suceda debe ser un hecho social, en términos weberianos que genere una reacción en el otro u otros. Aquí estaremos cayendo en lo que nos adelantó Foucault que se lo tenemos que atribuir a alguien o poder ubicarlo en un momento determinado. Para alejarnos un poco de esta idea se debe tener presente otra idea de historicidad que es trabajada desde Kant a Marx, y es la afirmación de que todo hecho histórico forma parte de una cadena de sucesos y que esta continuidad nos da la idea de la re-construcción o explicación del presente por los hechos del pasado y de la posibilidad de influir en el futuro. Por otro lado, si tomamos la idea de acción social concluimos que no hay historia o sucesos históricos separados de la noción de comunidad.

HISTORICIDAD

Recibido: 10-10-08
Enviado por: Prof. Omar P. Díaz

"... ¿Cómo pensar la historicidad? ¿Cómo circunscribirla, localizarla y evitar que sea una vaguedad retórica? El concepto de historicidad tiene mucha fuerza, una fuerza tal vez excesiva para su pobre andamiaje conceptual. Tan es así que en diversas situaciones tiene más peso como imagen que como concepto" "... Si hay conceptos muy diferentes acerca de qué es historizar, no basta con señalar como evidencia que tal término tiene una historia. Por ejemplo, es posible imaginar que historizar algo es inscribirlo en una secuencia. Pero cuando algo se historiza inscribiéndolo en una secuencia se corre el riesgo de sustancializar ese algo. Si se anotan sólo las evoluciones que eso va sufriendo a lo largo del tiempo, esa historia se reduce al despliegue accidentado pero homogéneo de una sustancia sin capacidad de alteración.

También se podrá llamar historizar a la operación que inscribe un término en la dinámica de una estructura".

Reelaborado de ¿Qué es la historicidad? En: www.estudiolwz.com.ar/protoWeb/lwzArchGral/chr/chrHistoricidad.pdf . Recuperado en octubre 2008.

HISTORICISMO

Recibido: 31-01-09
Enviado por: I.S.E.L

(Popper, 1981, p. 17) "entiendo por historicismo un punto de vista sobre las ciencias sociales que supone que la predicción histórica es el fin principal de éstas, y que supone que este fin es alcanzable por medio del descubrimiento de los ritmos o los modelos, de las leyes o las tendencias que yacen bajo la evolución de la historia".

POPPER, Karl R. La miseria del historicismo. Madrid: Alianza-Tauros, 1981.

I

INVESTIGACIÓN (correcta)

Recibido: 06-10-08
Enviado por: I.S.E.L

"Aquella que cumple con los siguientes requisitos: 1. Las definiciones teóricas y los procedimientos metodológicos son explícitos; 2. El lector puede reconstruir sus pasos, por lo tanto, someterla a juicio crítico; 3. Los pasos sucesivos de la investigación fundamentan explícitamente los nexos que los vinculan entre sí; 4. Su punto de partida son las investigaciones llevadas a cabo por otros con anterioridad; y 5. Sus conclusiones aportan a futuras investigaciones" (SAUTU, 2003: 158)

SAUTU, Ruth . Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires: Ed. Lumiere.2003.

INVITADO:

Recibido: 21-10-08
Enviado por: Lic. Mónica Piedrafitra

El que ha recibido invitación: el destinatario de un agasajo (invitado de honor), o el elegido para compartirlo.

El buen invitado, deberá confirmar la recepción de la invitación y su asistencia con tiempo, concurrir a la reunión puntualmente, ser condescendiente y agradecido con su anfitrión.

Con algunas adaptaciones, se aplica a todo aquel que se halla en casa ajena y por lo tanto, reviste calidad de huésped.

[http:// www.rae.es/rae.html](http://www.rae.es/rae.html) . Recuperado: Octubre 2008

IDEOLOGÍA

Recibido: 31-10-08
Enviado por: I.S.E.L

"Es habitual sugerir que la ideología pertenece a la región de lo "consciente"... En verdad, la ideología tiene poco que ver con la

conciencia" es profundamente inconsciente, aun cuando se presenta en una forma refleja. La ideología es por cierto, un sistema de representaciones, pero en la mayoría de los casos, estas representaciones no tienen que ver con lo consciente: son en general, imágenes y ocasionalmente conceptos, pero está más arriba de todas las estructuras que imponen a la mayoría de los hombres, no por su conciencia. Ellas son objetos culturales percibidos aceptados-sufridos y actúan funcionalmente sobre uno en un proceso que se les escapa. Los hombres "viven" sus ideologías como los cartesianos "vieron" la luna: no como una forma de conciencia, sino como un objeto de su mundo", como su mundo mismo".

ALTHUSSER, For Marx (New York: Vintage Books, 1969), Reading Capital (London: New Left Books, 1970), and "Ideology and the Ideological State Apparatuses", in his Lenin and Philosophy. and Other Essays, trans. Ben Brewster (new York: Monthly Review Press, 1971) pág. 223

Instituciones Totales

Recibido: 24-03-10

Enviado por: ISEL

Instituciones totales: "un lugar de residencia y trabajo, donde un gran número de individuos en igual situación, aislados de la sociedad por un período apreciable de tiempo, comparten en su encierro una rutina diaria, administrada formalmente. Las cárceles sirven como ejemplo notorio (...)"

GOFFMAN, Erving. Internados. Ensayos sobre la situación social de los enfermos mentales. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 2001, pág. 13

K

Know-How

Recibido: 24-03-10

Enviado por: ISEL

Know-How, es un neologismo del idioma Inglés, que data del 1838. Se define como: "saber cómo hacer algo fácil y eficientemente: experiencia". Tratamos el tema porque nos preguntan qué significado tiene este término en nuestro idioma, en relación con la comercialización. De verdad tiene demasiados profundos significados y aplicaciones en el comercio y la industria.

La palabra compuesta "know-how" puede ser reemplazada en nuestro rico y generoso idioma con muchos términos: pericias, destrezas, habilidades, dotes, alto nivel de conocimiento. Palabras que al igual que "know-how" significan solo "saber cómo hacer algo pronto y bien hecho".

El know-how tiene una directa relación con la "experiencia", esto es la práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo.

Cuando se aplica a una organización se dice que es la experiencia con que esta cuenta para desarrollar sus actividades, ya sea productivas, administrativas, financieras, comerciales y de control. El "know-how" en una empresa, a partir de la era industrial, se ha convertido en valioso activo intangible, el cual incluye la forma de mezclar componentes, los equipos utilizados, el personal que sabe hacer la receta, etc. Lo que venden los que ofrecen franquicias es precisamente el "know-How", esto es cómo hacer las cosas en una empresa para que esta sea altamente productiva.

Dr. Ram Charan Al mencionar el término "Know-How" de inmediato viene a la mente el libro "Know-How: las 8 habilidades que separan la gente que rinden y las que no" (The 8 Skills That Separate People Who Perform from Those Who Don't) del Dr. Ram Charan, quien es el consultor más solicitado y mejor pagado del mundo. Antes de dedicarse a la consultoría fue profesor de Mercadeo en Harvard Business School, Kellogg School of Management y Boston University. La hora de consultoría de Charan cuesta la friolera de 10,000 dólares. No hay duda que conoce muy bien lo que es el "know-how".

Las ocho habilidades mencionadas en el libro son las siguientes:

1. Posicionar y Re-posicionar. Encontrar la idea central del negocio que permita satisfacer las demandas de los compradores y hacer dinero.
2. Identificar con Precisión el Cambio Externo. Detectar las amenazas de cambio en el comportamiento de industrias y compradores, para mantener el negocio a la ofensiva.
3. Liderar el Sistema Social. Agrupar a las personas adecuadas con las conductas correctas y la información correcta para tomar decisiones mejores, más rápidamente y conseguir resultados.
4. Examinar a la Gente. Calibrar a las personas basándose en sus acciones, decisiones y conductas, alineándolas a las demandas de trabajo.
5. Crear un Equipo. Conseguir líderes muy competentes, emocionalmente estables, realistas, maduros, calmados y leales, que trabajen juntos expeditamente.
6. Fijar Objetivos. Determinar resultados deseados que estén balanceados entre los que el negocio puede llegar a ser, con lo que es realista conseguir.
7. Establecer Prioridades con Precisión Láser. Definir el camino y alinear recursos, acciones y energías para lograr los objetivos.

8. Confrontar las Fuerzas Sociales. Anticiparse y responder a las presiones sociales que no se controlan, pero que pueden afectar su negocio.

Fuente: Por Jorge E. Pereira

L

LENGUA Y HABLA

Recibido: 09-10-08

Enviado por: Traductoras Públicas: Ileana Bottino y Susana Vidal

LENGUA:

Saussure aclara una distinción entre lenguaje y lengua. La lengua es un producto social de la facultad del lenguaje y un conjunto de convenciones necesarias adoptadas por el cuerpo social para permitir el ejercicio de esa facultad en los individuos. La lengua es una totalidad en sí y un principio de clasificación. El carácter esencial de la lengua descansa, pues, en que se la toma como norma de todas las otras manifestaciones del lenguaje.

La lengua es la institución social y el sistema del lenguaje. El individuo no puede, por sí mismo, ni crearla ni modificarla. La lengua, por tanto, no es una función del sujeto hablante, sino el producto colectivo que los individuos registran pasivamente.

HABLA:

Frente a la lengua, el habla es un acto individual de selección y actualización del sistema lingüístico. En el acto de habla cabe distinguir:

1º, las combinaciones por las que el sujeto hablante utiliza el código de la lengua en miras a expresar su pensamiento personal;

2º, el mecanismo psíquico que le permita exteriorizar esas combinaciones. Al acto de habla puede llamarse también discurso.

El habla es la plasmación de la lengua, cuyo modelo conoce toda la comunidad lingüística. Es un acto singular, por el cual una persona cifra un mensaje concreto, eligiendo para ello el código, los signos y las reglas que necesita. Dicho de otra manera, es el acto por el cual el hablante, ya sea a través de la emisión de sonidos o de la escritura, utiliza la lengua para establecer un acto de comunicación.

DE SAUSSURE, Ferdinand. Curso de Lingüística General. Buenos Aires, Losada. 1968.

LENGUA

Recibido: 27-10-08

Enviado por: I.S.E.L

“La lengua es el instrumento básico que toda persona tiene que poseer, conocer y dominar para poder manifestarse plenamente como individuo y como ser social. A través del código lingüístico, el hombre organiza sus ideas, da forma a su pensamiento, puede defender sus derechos y entender sus deberes. La posesión de la lengua es liberadora”. (PRATO, 1997: 12)

PRATO, Norma. Abordaje de la gramática desde una perspectiva psicolingüística. Buenos Aires: Novedades Educativas, 1997.

P

PARADIGMA

Recibido: 04-10-08

Enviado por: I.S.E.L

Orientación general de una disciplina o área temática constituida por supuestos ontológicos, epistemológicos, axiológicos y metodológicos.

SAUTU, Ruth. Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires: Ed. Lumiere.2003.

R

RITUALES

Recibido: 04-10-08

Enviado por: I.S.E.L

“Los rituales pueden ser considerados pautas de conductas repetidas que se desempeñan en formas preestablecidas en circunstancias y tiempos, también específicos, involucrando el uso de símbolos y expresiones simbólicas” (Sautu 2003:108)

SAUTU, Ruth. Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires: Ed. Lumiere.2003.

REIFICACIÓN

Recibido: 29-03-09
Enviado por: I.S.E.L

Término empleado en filosofía que significa, etimológicamente, 'convertir algo en cosa', 'cosificar'. En cierto modo, puede entenderse como un proceso de transformación de representaciones mentales en cosas, o de sujetos en cosas. En los procesos de reificación, las nociones abstractas son concebidas como objetos. Pero también los sujetos y las relaciones dinámicas pueden quedar convertidas en elementos estáticos, que pueden ser sometidos a un dominio como si se tratara de cosas o elementos estáticos. La filosofía marxista emplea el término 'reificación' como un rasgo del trabajo alienado, en el que los productos del trabajo se enfrentan como si fueran cosas extrañas y separadas del trabajador que las ha elaborado.

<http://diccionario.babylon.com/Reificaci%C3%B3n>. Recuperado el 29-03-09

RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS

Recibido: 03-09-10
Enviado por: I.S.E.L

Recursos para enseñanza, aprendizaje e investigación que residen en un sitio de dominio público o que se han publicado bajo una licencia de propiedad intelectual que permite a otras personas su uso libre o con propósitos diferentes a los que contempló su autor.

Fuente: UNESCO

S

SOCIEDAD (como institución)

Recibido: 27-10-08
Enviado por: I.S.E.L

“La institución de la sociedad (en el sentido general que doy a esta expresión) está evidentemente hecha de múltiples instituciones particulares. Éstas forman un todo coherente. Aún en situaciones de crisis, aún en medio de conflictos interiores y de las guerras intestinas más violentas, una sociedad continúa siendo todavía esa misma sociedad; si no lo fuera no podría haber lucha alrededor de los mismos objetos, objetos comunes. Hay pues una unidad en la institución total de la sociedad; considerándola más atentamente, comprobamos que esta unidad es, en última instancia, la unidad y la cohesión interna de la urdimbre inmensamente compleja de significaciones que empapan, orientan y dirigen toda la vida de la sociedad considerada y a los individuos concretos que corporalmente la constituyen. Esa urdimbre es lo que yo llamo el magma de las significaciones imaginarias sociales que cobran cuerpo en la institución de la sociedad considerada y que, por así decirlo, la animan.” (Castoriadis, 1988:68)

CASTORIADIS, Cornelius. *Los Dominios del Hombre: Las Encrucijadas de Laberinto*. Barcelona: Gedisa, 1988.

Sociedad del Conocimiento

Recibido: 24-03-10
Enviado por: ISEL

“El concepto actual de la sociedad del conocimiento no está centrado en el proceso tecnológico, sino que lo considera como un factor del cambio social entre otros, como, por ejemplo, la expansión de la educación. Según este enfoque, el conocimiento será cada vez más la base de los procesos sociales en diversos ámbitos funcionales de las sociedades. Crece la importancia del conocimiento como recurso económico, lo que conlleva la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida. Pero igualmente crece la conciencia del no-saber y la conciencia de los riesgos de la sociedad moderna”.

KRÜGER, K. *El concepto de la “sociedad del conocimiento”*. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales

STREAMING

Recibido: 16-04-10
Enviado por: ISEL

Una de las palabras más comunes en la era 2.0 o de la Web social. Las redes sociales emiten vídeo en streaming, las radios on line hacen lo propio con el audio y las películas se alquilan en esta modalidad. Utilizada por primera vez por la empresa Real Networks en 1995, esta tecnología se basa en un sistema que permite acceder a un archivo situado en un servidor de Internet sin necesidad de descargarlo antes para reproducir su contenido. El archivo se descarga al ordenador, pero en forma de flujo de datos, y sólo permanece de forma temporal.

Fuente: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2009/09/18/187866.php>

V

V

Recibido: 16-04-10
Enviado por: ISEL

Una de las palabras más comunes en la era 2.0 o de la Web social. Las redes sociales emiten vídeo en streaming, las radios on line hacen lo propio con el audio y las películas se alquilan en esta modalidad. Utilizada por primera vez por la empresa Real Networks en 1995, esta tecnología se basa en un sistema que permite acceder a un archivo situado en un servidor de Internet sin necesidad de descargarlo antes para reproducir su contenido. El archivo se descarga al ordenador, pero en forma de flujo de datos, y sólo permanece de forma temporal.

Fuente: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2009/09/18/187866.php>

V

V

VIVIENDA

Recibido: 08-01-09
Enviado por: I.S.E.L

“La vivienda es el soporte material por excelencia para la satisfacción de necesidades a escala. Su carencia es la expresión síntesis de la marginalidad, tanto en su manifestación individual y familiar, como social y comunitaria; de allí que el concepto integral de vivienda trasciende la noción física de “casa”, en tanto está vinculado a actividades propias del habitar, como lo son el trabajo, los servicios, la recreación, los desplazamientos, el equipamiento urbano y las relaciones con el prójimo” (...) “Una vivienda adecuada significa algo más que tener un techo bajo el cual guarecerse. Significa también disponer de un lugar privado, espacio suficiente, accesibilidad física, seguridad adecuada, seguridad de tenencia, estabilidad y durabilidad estructurales, iluminación (...) ventilación suficiente, una infraestructura básica adecuada que incluya servicios de abastecimiento de agua, saneamiento y eliminación de desechos, factores apropiados de calidad del medio ambiente y relacionados con la salud, y un desplazamiento adecuado y con acceso al trabajo y a los servicios básicos, todo ello a un costo razonable”.

CELADE: “América Latina: aspectos conceptuales de los censos del 2000- Seminario Censos 2000: diseño conceptual y temas a investigar en América Latina- División de Población Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía, CELADE- Santiago de Chile, junio de 1999. P.49