

El fin no justifica los medios (por Gustavo Jalife)

Fuente: <http://www.licencomunicacion.com.ar/>

El autor, estudioso de los mensajes mediáticos, se propone contestar la pregunta del millón: de qué manera construyen la noticia los grandes emisores de información masiva y cuál es el rol social que cumplen en el campo de las comunicaciones. Para decirlo con sus palabras: cómo es que, sobre todo en la televisión, "lo impactante desplaza a lo importante". Un ejercicio de observación y de reflexión para tener en cuenta y despertar el debate.

Un debate posible podría hacer foco en: 1) La naturaleza del Modo Institucionalizado de Informar (MIdI), tal como se manifiesta en los noticieros de televisión. 2) La relación del Medio de Comunicación Masiva (MCM) con el poder y la polaridad de la práctica periodística representada por los opuestos Periodismo de Periodistas (PdP) y Periodismo de Administración (PdA). Noticia: Del latín notus (participio de noscere: comunicar, dar a conocer, transmitir, radiar). Comunicación de cierto suceso hecha en general o a alguien determinado (Diccionario de la Lengua Española de María Moliner). Ningún acontecimiento tiene una etiqueta que diga: "Esto es una noticia". Por ello, cuando los medios, día a día, les dan rango de titulares a la violación, el robo, el secuestro o el homicidio porque "la noticia manda", debemos entender que los que "mandan" no son sino los que deciden convertir determinados hechos en noticias. La noticia es el producto de una elección. Pero ¿cuál es el valor que establece el merecimiento?

¿A quién le importa que en la esquina haya habido un choque?: propuesta noticiosa que no sirve para nada ni para nadie pero que es la preferida por los jefes y jeques de la TV. Seguramente, al vecino, que sale con el mate a la vereda y tiene de qué hablar después con la patrona a la hora del almuerzo. Pero ¿puede una "colisión entre dos vehículos", o un hecho de características parecidamente banales, constituirse en el punto de partida para la construcción de una noticia en un canal de TV, un diario que imprime decenas o centenares de miles de ejemplares o una radio que llega a confines insospechados del país, tan disímiles uno del otro como la gente que los habita? Por lo tanto, si bien la plancha que cayó sobre el pie del hijo del portero y se lo dejó mocho es un accidente que puede anoticiarse y convertirse en una novedad que interesa en el edificio, la cuadra y aun la manzana, no por ello el suceso tiene la dimensión necesaria para ser objeto de tratamiento periodístico en un MCM. Y aquí entramos en la cuestión decisiva que redefine lo prescripto por la letra fría del diccionario. Periodismo: 1- Colección y edición de noticias para su presentación en un medio de comunicación. 2- Escrito pensado para su publicación en un diario o una revista. 3- Escrito que se caracteriza por su presentación directa de hechos o eventos sin pretender interpretarlos. 4- Escrito diseñado para satisfacer la demanda y el interés del público (Merriam-Webster Dictionary). La racionalidad informativa vigente tiene un rótulo identificatorio que alguna vez uno de los diarios más importantes del mundo acogió como lema: "Una noticia que no es mala noticia no es una noticia".

"The Matrix"

La Matriz Valorativa (MV) de los noticieros de TV es el fundamento y lugar de encastre del Modo Institucionalizado de Informar (MIdI), el estándar narrativo periodístico universal y hegemónico. Sus módulos constitutivos son lo siniestro, lo trágico, escándalos, abusos, asesinatos, asaltos, crisis, avatares del tránsito, "mundo del espectáculo" y fútbol. Esta receta noticiosa, comúnmente conocida como sensacionalista, periodismo amarillo o tabloide, es la modalidad que, al provocar espanto, alarma e indignación, gana la automática adhesión del espectador. Una observación de los noventa minutos de duración de "el Noticiero del Trece" emitido el viernes 24 de noviembre de 2006 "arrojó" los siguientes resultados. Se enumeran sus contenidos de acuerdo al orden de aparición:

1. Militar asesinado en Mataderos.
2. Discapacitado muere calcinado en departamento.
3. Crisis en el Hospital de Clínicas.
4. Vecinos protestan por construcción de torres.
5. El desaparecido López continúa desaparecido. Breves (sólo placas con titulares).
 - a. Ex represor es procesado.
 - b. Parapentista alemán cae desde 50 metros.
6. Shakira visita a la senadora Kirchner.
7. Los refuerzos de River Plate.
8. Rosario, cercada por piqueteros.
9. Rosario. Comerciantes avivados por el granizo se abusan.
 - a. Normas más duras en la ciudad de Buenos Aires.
 - b. Presos fabrican zapatillas.
10. EEUU. Festejos por el Día de Acción de Gracias.
11. Dibujos de una nena, víctima de abusos sexuales.
12. Papeleras. Cancillería cita al embajador de Uruguay.
13. Colombia. Ofrecen en la Web a niño de cinco años que juega muy bien al fútbol.
14. Hijo de Maradona juega en la cuarta división de Italia.
15. Murió Philippe Noiret.
16. Liberán a "La Garza" Sosa, hampón de la banda de Valor.
17. Muere ex espía ruso por envenenamiento.
 - a. Cámara de Diputados bonaerenses sanciona Ley antitabaco.
 - b. Detienen en Ezeiza a hombre con alfajores rellenos con cocaína.
18. Estados Unidos. Mago supera difícil prueba.
19. Comerciantes del Gran Buenos Aires duermen en sus negocios para evitar ser robados.
20. Profesionales de 50 a 65 años crean red para conseguir trabajo.
21. Promoción del programa de Marcelo Tinelli.
22. Lionel Messi es premiado por periodistas españoles.
23. Se incendió una casa cerca de donde comían las hijas del presidente Bush.
24. Emiten estampillas conmemorativas de Mercedes Sosa.
25. Hermanas se reencuentran en Tucumán después de 67 años.

Se dieron a conocer 31 noticias (incluyendo las breves), de las cuales 22 se encuadran en la MV. Cuando se trata de internacionales, el registro corre de lo intrascendente, la caída del parapentista, a la tragedia, el envenenamiento de un ex agente de la KGB; pasando por lo necrofilico: la muerte de Noiret -¿se habían ocupado del gran actor mientras actuaba y producía? o lo decididamente banal, un desfile del Día de Acción de Gracias en Estados Unidos o un mago que supera un desafío promocional; siempre con noticias de agencias. En la TV argentina sólo los periodistas deportivos pueden alimentar la ilusión de viajar al exterior. Observaciones de otros noticieros en distintas emisoras ofrecieron resultados similares que no sólo confirman lo antedicho en cuanto a la cualidad de los contenidos elegidos y a las prioridades asignadas para producir noticias, sino que además subrayan otra característica del periodismo televisivo: un exacerbado "capitalismo". A menos que un terremoto destruya una ciudad, que una "pueblada" prenda fuego a un edificio público o que un avión caiga con cien personas a bordo, la avenida General Paz es para la TV de Buenos Aires un obstáculo tan infranqueable como la Cortina de Hierro durante la Guerra Fría. Las coberturas con "esfuerzo de producción" en el interior del país prácticamente no tienen lugar en el temario de los noticieros. El mundo, por su parte, se presenta como un tinglado saturado por calamidades: tsunami líquida a cien mil; golpe de Estado y decapitación de la familia real en el principado de Morocotongo; "voraz incendio se desata" y arrasa trescientas mil hectáreas en Australia.

En la desinformativa dieta diaria de noticias lo impactante desplaza a lo importante. El caso de la empresaria Nora Dalmasso, asesinada en su lujosa casa en un country de la localidad de

Río Cuarto, Córdoba, cumple con todas las condiciones exigidas por la MV: estrangulada mientras mantenía una relación sexual clandestina, lesiones anales y genitales, homicida anónimo. En cuatro palabras: misterio, dinero, semen y hemoglobina. El sistema productivo de atención en la cultura de masas es, de acuerdo al filósofo Peter Sloterdijk, el nuevo teatro de la crueldad, el regreso de la arena romana sobre la cual se alza una sociedad mediática totalitaria que arrastra gravitatoriamente todo a su centro. En el circo periodístico neorromano continúan imponiéndose formas de juego de distinción entre vencedores y vencidos. "La razón de ser de este deporte sigue descansando en la fascinación que provoca al espectador la contemplación de la diferencia entre la victoria y la derrota", dice Sloterdijk, y afirma: "De una manera distinta a la que Nietzsche había sospechado, la modernidad repite a la antigüedad bajo seudónimos contemporáneos".

Periodismo & administración

¿Existe acaso la plena libertad de prensa? La pregunta es tan pretenciosa como aquella que interroga sobre la existencia de Dios. Los grandes medios de comunicación, conducidos antes con criterio empresarial que con parámetros periodísticos, son los que establecen la agenda y trazan tendencia. Aun en el caso de que la respuesta fuese por la afirmativa, la libertad de prensa no garantiza necesariamente el ejercicio del Periodismo de Periodistas (PdP) o periodismo en tanto periodismo; esto es, un proceso de trabajo que se inicia con la investigación de hechos de actualidad, para la producción de un informe que se atenga a las conclusiones obtenidas, con el objetivo de publicarlo en un medio de comunicación. En Argentina, como en el resto del mundo, los MCM, "máquinas de fusión y excitaciones, de abuso y tergiversación" (Sloterdijk), se han convertido en factores de perfil fuertemente corporativo que diseñan su estrategia independientemente del mandato que la naturaleza de la profesión impone. En tanto empresas oligopólicas, o directamente monopólicas, su metabolismo es regulado por el modo en que se vinculan con el poder, cualquiera sea su naturaleza; su estado de ánimo depende del grado de satisfacción que este vínculo les depara. La atadura de la empresa a las exigencias del mercado y las conexiones con el poder político de turno crean las condiciones para transformar al periodismo, en términos generales, en un trámite de delivery on demand o Periodismo de Administración (PdA). "¿Cuál es el magnetismo que ejercen historias como las de O.J. Simpson, Chandra Levy, Elizabeth Smart, Laci Peterson y Kobe Bryant?", pregunta Deborah Potter, reportera de las cadenas televisivas CBS y CNN durante dieciséis años, en un artículo publicado en American Journalism Review. "Se trata de hechos criminales cuyas víctimas son atractivas, jóvenes, mujeres y blancas. Varios de los acusados o implicados son celebridades prominentes. Pero también hay algo más: son historias de poca significancia para nadie excepto para sus protagonistas y, sin embargo, los periodistas no lo admiten". "Una pátina de drama y misterio hace a todos estos casos, desde una óptica lasciva, interesantes. Desde ya que no podemos esperar que los noticieros los ignoren, pero ¿merecen más cobertura que el sistema de salud o el déficit? De ninguna manera", concluye Potter. ¿Hacen periodismo los medios masivos de comunicación o sólo lo practican marginalmente, cuando la administración lo permite? ¿Cómo saber cuándo lo hacen y cuándo no? De cara a estas preguntas, el espectador mira a ciegas. Sólo contando con información que provenga por fuera del Mdl es posible detectar cuándo cuentan la verdad, cuándo la callan, o cuándo la transmiten a medias. "Nuestra civilización tiene en los parlamentos los sistemas encargados de dar las noticias y los estadios deportivos, por citar sólo tres de las instancias que conforman la opinión pública, un sistema de distinciones o discreciones que garantiza el funcionamiento de la sociedad moderna de masas bajo formas medianamente tranquilas. Sin embargo, existe un estado de excepción en el que desaparecen los límites entre los distintos campos, de tal forma que la fusión social y la totalización se hacen posibles gracias a la sensación de crisis. Esta situación excepcional repentina equivale para nosotros a un escándalo o un affaire. Los affaires o escándalos son situaciones que tienden a abolir las diferencias de la sociedad; en ellas, por una vez puede decirse todo y desde cualquier sitio. El parlamento se trueca en arena, la arena se trueca en un medio de noticias, el medio de noticias en parlamento", apunta Sloterdijk.

Abrir espacios de debate que incorporen el cuestionamiento de prácticas que por institucionalizadas se creen invariables y, al mismo tiempo, proponer valores sobre los cuales fundar nuevas modalidades informativas podrían ser algunos de los tópicos de discusión en el ejercicio de un periodismo crítico. Cuarenta años atrás, los jóvenes querían cambiar el mundo. Hoy, los más audaces e idealistas se conformarían con cambiar los medios.