

## Globalización y Trabajo (por Antonia Lara E.)\*

\* Coordinadora de proyectos, Zoltner Consulting Group, Santiago, Chile

En el escenario de la globalización el desplazamiento de personas como fuerza laboral, tiene características distintas a las que tuvo en otros contextos históricos. El proceso de globalización de los mercados ha tenido un desarrollo dispar, la expansión del mercado financiero ha ido más rápido que el comercial y productivo. A su vez, no ha habido una liberalización paralela de los flujos de trabajadores y mano de obra, los cuales están sujetos a una estricta regulación por parte de las autoridades nacionales. La migración, en tanto "dimensión social de la globalización" (Foro Social mundial, Porto Alegre, Enero 2005) se sitúa en tensión con respecto a los beneficios que este nuevo escenario ofrece. Es así como se pueden esgrimir argumentos a favor de situar a la migración como motor de dinámicos sociales globales o como un efecto social negativo de la globalización, toda vez que las enormes desigualdades al interior y entre los países, entre las regiones y entre los hemisferios, se identifican como una de las causas de la movilidad de personas. Es así como, las comunidades de migrantes laborales se caracterizan por desplazarse, vivir y trabajar en condiciones de peligro y vulnerabilidad. La empresa tiene un rol fundamental que cumplir en el desafío a contribuir para disminuir lo más posible los sistemas de trabajo informal, basados en explotación y no respeto de sus derechos laborales. Estas condiciones muchas veces tienen como consecuencia para la empresa, contar con una fuerza laboral precaria e inestable que podría traer una alta rotación de mano de obra y constituir una fuente de pérdida de recursos humanos valiosos. Muchas empresas han comprobado la necesidad de incorporar la responsabilidad social del negocio como un modo de hacerlo sustentable. A su vez las personas migrantes, por encontrarse separadas de sus familias y comunidades, llegan a constituir una masa crítica de consumidores de servicios de envío de dinero, de telefonía y conexión digital. En la contratación de estos servicios, muchas veces están expuestos a costos indebidos o se vinculan con negocios informales. La salida al mercado de productos orientados a las necesidades y características culturales de esta comunidad, no sólo agregaría valor al producto, sino que puede contribuir a disminuir el no respeto de sus derechos como consumidores. Así es como el negocio de una agencia de remesas, de una empresa de telefonía o una de conexión digital, que capte a las comunidades de inmigrantes como clientes, se vería beneficiada si ésta logra incluirse en la sociedad de acogida con éxito. El mundo empresarial puede, haciéndose cargo de la responsabilidad social que les compete, crear condiciones de "trabajo decente" tendiente a dar oportunidades efectivas de inclusión social como un modo de contribuir a la disminución de los efectos sociales negativos de la globalización. Lo anterior se aplica tanto para el país de salida como para el de acogida, ya que la falta de oportunidades de trabajo o las condiciones de explotación son muchas veces las que fuerzan a la emigración, dejando a las sociedades de los países de salida sin recursos humanos para las actividades productivas y de desarrollo. Contribuir a disminuir la vulneración de derechos de trabajadores y consumidores migrantes, constituye una variable crítica en que la empresa tiene un rol fundamental para hacer del potencial problema, una oportunidad de negocio y de inclusión social.