

2025: una odisea en eventos



Nadie sabe a ciencia cierta qué nos deparará el futuro, pero todos nos sentimos atraídos hacia él. En eventos, ya sean incentivos, presentaciones de producto, o celebraciones de empresa, el futuro es una temática que sorprende e impacta. Nuevos desarrollos tecnológicos tienen cada vez más aplicaciones en decoración, iluminación, actividades..

Actividades:

El espacio lo es (casi) todo



En el sector es vox populi: el espacio y su decoración hace mucho en un evento. En España ya hay espacios, y muchos, con un diseño muy futurista, si puedes celebra tu evento allí. Si no es el caso, crea estructuras nuevas por ejemplo en forma de ovni o de nave al estilo Star Wars. Utiliza el poliéster, formas dinámicas y curvilíneas, nada de decoraciones recargadas. Se impone la arquitectura diáfana, los colores atrevidos, o bien todo en blanco, los espacios voluminosos, y...

... los contenidos tecnológicos

Y nada mejor para ello que hacer uso de la tecnología inteligente. Cada vez hay más aplicaciones: se trata de buscarlas. Por ejemplo, en mobiliario, el iBar es un sistema de diseño interactivo en el que a través de unos proyectores de video puedes proyectar cualquier contenido sobre la superficie de una barra de bar. La iluminación sigue el movimiento de tu mano o de cualquier objeto que pongas encima. Seguro que tus invitados creerán viajar al

futuro.

Más mobiliario: La tecnología Lumavile, de Philips, incorpora LEDs en tejidos y sin restarle flexibilidad o suavidad a la tela. Así, mediante este sistema, cojines, cortinas, o fundas de sofá emiten mensajes o gráficos. También puedes incluir esta tecnología en las chaquetas del staff, el Lumavile tan sólo se aprecia una vez se enciende para mostrar motivos, logos, breves mensajes de texto o incluso animaciones a color.

La iluminación es un fuerte componente de decoración. Magic Tape y Lighting Stripe, productos italianos, emiten una luz extremadamente delgada, versátil y flexible, siendo una alternativa a los LEDs y al neón; y se pueden aplicar gráficos, transparencias, etc., en la luz proyectada en cualquier superficie, contorno u objeto.

Y no te olvides de lo "simple": ambienta con pantallas de grandes proporciones en las que se proyecten imágenes de coches voladores, ciudades-edificios, transportes futuristas, películas de ciencia-ficción, etc.

Catering. molecular

Dicen que en un futuro, esperamos que muy lejano, nos alimentaremos a base de pastillas. Mientras esto llega, sirve comida de texturas diferentes, o en formatos diferentes como bandejas de LEDs. si es comida molecular mucho mejor.

Neo, Trinity, y Morfeo

Viste a los camareros y staff del evento con trajes metalizados, siempre da un aire futurista, o de alguna película de ciencia ficción. como Matrix (acuérdate de su estética de luz verde, y el extra-largo abrigo de cuero de Morfeo). También puedes caracterizarlos como robots, y que hablen y se muevan de forma robotizada.

Nuevas formas de ocio

Sorprende a tus asistentes prestándoles un bolígrafo "mágico"... gracias a la técnica noruega Motion Capture, trazados y dibujos hechos en el aire con este boli son registrados y convertidos en archivos digitales en 3D y luego puedes materializarlo. Puedes entregar el archivo en 3D como regalo del evento.

Una actividad de incentivo que seguro que tus trabajadores recordarán: una sesión de gravedad cero, ¿quién no ha soñado que flotaba por el espacio? Space Adventures, a través de Destinia.com en España, ofrece programas para grupos como el Vuelo Espacial Orbital.

Presentadores virtuales con los que tus invitados pueden interactuar, hologramas, imágenes en 3D en el aire. Sumérgete en el mundo virtual y entérate de todo lo que hay para eventos en <http://www.eventoplus.com/view_idea.php?ideaid=150&CHANGE_LANGUAGE=2> "Interactuando con tecnología virtual".

No podríamos acabar el artículo sin mencionar a los robots. Hay empresas que los alquilan para eventos, de diferentes tamaños, con posibilidad de personalizarlos, que hablen, que caminen, el límite lo pones tú.