

## Investigación y Comunicación: la mirada argentina (por María Rigor\*)

17/05/2006

\*Licenciada en Relaciones Públicas (UADE)

En la ocasión, Rigor conoció las metodologías de enseñanza y la infraestructura de la escuela y como investigadora en comunicación dio a conocer la realidad académica en la UADE respecto al tema de Responsabilidad Social Empresarial y las formas en que se trabaja en las investigaciones en la comunicación en general.

¿Cuál fue la razón de su visita a Chile? Vine en primer lugar para entrevistar a Soledad Teixidó, para un medio de comunicación argentino, con el fin de conocer lo que hace en Prohumana y lo que se hizo durante el pasado año, ya que tenían varios trabajos interesantes que en algún sentido marcaron tendencia en América latina. Y en segundo lugar, para reunirme con Katia Muñoz, Jefe de Investigación y Desarrollo de la escuela, para ponernos al tanto de las respectivas casas de estudios y trabajar el convenio que se suscribió en el 2005.

¿Cómo cree que se puede promover la investigación en Relaciones Públicas? Creo que uno de los puntos importantes son las clases con estudiantes; por ejemplo presenté un proyecto en Sevilla y luego continuamos por dos años en Argentina con un equipo de alumnos voluntarios. A lo largo de esos dos años se recibieron distintos grupos en la asignatura y ahí eran parte de la investigación en la etapa en que se estuviera en ese momento. En resumen, esta experiencia fue muy enriquecedora, tanto para los estudiantes como para los profesores, puesto que hay que poner a prueba los conceptos, llamar a la discusión y escuchar lo que el otro tiene que decir.

¿Cuál sería la manera ideal para investigar? Lo que vi en España me impresionó mucho. La manera en que están desarrollando el tema de la investigación, donde hay muchos profesionales que se dedican sólo a investigar y ese es su trabajo de tiempo completo. Además lo interesante es que los españoles estudian con bibliografía en otros idiomas y ellos quieren producir libros más que apropiarse de teorías. España tiene una gran diferencia con nosotros en cuanto a la producción, discusión profunda de los temas. La manera en que se relacionan la comunicación y la investigación es sorprendente, incluso algunos trabajos son de varios años.

¿Cuáles son los proyectos o propuestas para este año? Una de las propuestas es armar para el mes de septiembre una convocatoria a "papers", para ver qué pasa, ya que de a poco hay que crear conciencia en Relaciones Públicas para realizar este tipo de investigaciones. Además se debería armar una mini metodología para estructurarlos, en la asignatura que sea, pero que tengan que escribir con la metodología apropiada.

¿Qué tema se está desarrollando hoy en la Uade? El tema que estamos trabajando es el de Responsabilidad Social Empresarial; de esa manera fuimos vinculando la dimensión comunicacional, haciendo especial hincapie en esa área. La RSE es muy fuerte en la Argentina y las universidades están empezando a interpelarse qué están haciendo en el tema. En las universidades ya se está hablando de la Responsabilidad Social Universitaria, o sea que hacen las casas de estudios como actor socialmente responsable para formar profesionales que tengan la filosofía empresarial. Además está la red universitaria del BID para intentar impulsar a las universidades como actores sociales responsables, impartiendo comunicación, investigación, su relación con la comunidad y otras universidades.

Entrevista de Rodrigo Burgos, periodista Escuela de Comunicaciones, Universidad de Viña del Mar.