

La organización de eventos sanitarios ya cuenta con una agenda propia

Fuente: prnoticias

13 de junio de 2012

Según las estadísticas el 75% de éstos tienen alguna relación con el ámbito sanitario y la mayoría se celebran en Madrid y Barcelona. Estos datos se han convertido en el motivo perfecto para que la agencia Marisma Marketing y un grupo de profesionales creen un portal donde, bajo previa suscripción de pago, puedan consultarse todos los eventos sanitarios nacionales de los próximos 12 meses.

A priori, <http://www.agendasanitaria.com> puede parecer un portal donde los periodistas acudan a consultar todos los eventos del sector, pero nada más lejos de la realidad. La web es un punto de encuentro más bien dirigido a directores de Marketing y a las empresas que organizan eventos y servicios auxiliares. En ella podrán conocer los eventos sanitarios nacionales que se celebran en nuestro país durante los próximos 12 meses. Esta información les facilita evitar duplicidades, fechas 'conflictivas' que puedan mermar la asistencia (citas deportivas por ejemplo) o conocer los posibles eventos locales del lugar elegido. Según ha explicado la gerente de Marisma Marketing, Mercedes Cabeza, 'esta información permitirá conocer que hacen los demás' y también 'servirá para optimizar nuestros recursos'.

En este aspecto, en el proceso previo de organización de un evento, el portal resulta de gran utilidad. Además, cada suscriptor podrá gestionar su propia agenda, confirmar su asistencia o realizar networking con el resto de usuarios de la comunidad. Acceder a todos estos servicios será posible mediante una suscripción de pago, 'que será diferente y personalizada en cada caso', ha asegurado Cabeza durante la presentación en la sede del Colegio de Médicos de Madrid (ICOMEM).

Desde su puesta en marcha hace un mes y medio, cada lunes un boletín da a conocer a los suscriptores todas las novedades, modificaciones o informaciones que se hayan producido en los últimos días. La gerente de Marisma Marketing ha afirmado que 'se trata de un proyecto vivo y dinámico' que también contará con Apps para smartphone y que está abierta a todo tipo de acciones publicitarias.