Entrevista con el creador del concepto de “Huella Hídrica”

Fuente: ComunicaRSE

Noviembre de 2010

La huella hídrica de un individuo, comunidad o comercio se define como el volumen total de agua dulce que se utiliza para producir los bienes y servicios consumidos por el individuo o comunidad así como los producidos por los comercios. Desde entonces, son muchas ya las empresas que han introducido esta práctica dentro de sus políticas de sustentabilidad.

ComunicaRSE entrevistó al profesor Hoekstra quien adelanta los últimos pasos en esta crucial materia.

Arjen Hoekstra (Foto: http://ciw f.org.uk/)

¿Qué es y cómo nació el concepto de huella hídrica?

La huella hídrica es un indicador de consumo de agua y de su contaminación, medida sobre la cadena de suministro total de un producto. Introduje el concepto hace ocho años en un estudio de la dimensión global del agua. Dado que muchas cadenas de suministro son internacionales, también las huellas del agua de muchos de nuestros bienes de consumo diario son verdaderamente globales.

¿Cómo puede una compañía medir su huella de agua?

Una empresa tiene que considerar tanto su huella hídrica de funcionamiento, que es el consumo de agua y la contaminación relacionada con su propio negocio, y su huella hídrica en la cadena de suministro. El último se refiere al consumo de agua y la contaminación en toda su cadena de valor.

¿Cómo puede el sector privado enfrentar al reto de mantener los mismos niveles de producción con un menor agua?

Hay una gran cantidad de consumo innecesario de agua y de contaminación. La "Huella del agua azul" en la industria, es lo que se refiere al uso desmedido de agua subterránea y de superficie, que generalmente se puede reducir a cero, a través del reciclaje del agua. Esto también es válido para la "huella de agua gris", que se refiere a la contaminación.

Francia hará una ley para obligar a las empresas a informar su huella de carbono a partir de 2011. **¿Podría suceder lo mismo con el agua en el corto plazo?**

Dentro de los próximos años esto puede ocurrir en realidad. En España, ya es necesario estimar la huella de agua dentro de los planes hidrológicos de cuenca que se desarrollan en el contexto de la Directiva Marco del Agua.

¿A qué retos se enfrentan los países en desarrollo con respecto al agua, en relación a los países que ya están en desarrollo?

Muchos países industrializados ya han reducido la contaminación de fuentes tales como aguas residuales de las industrias y los hogares. Las fuentes difusas, como la contaminación de la agricultura siguen siendo una preocupación. En los países en desarrollo, estas formas de contaminación todavía deben ser abordadas.

¿Qué es y qué papel tiene la Water Footprint Network?

The Water Footprint Netw ork es una red internacional que promueve la asignación sostenible, equitativa y eficiente del agua. Se utiliza el concepto de huella hídrica para este propósito y se desarrolló un estándar global para la evaluación de la huella hídrica, por lo que todos allí hablamos el mismo idioma cuando hablamos acerca de los objetivos específicos para la reducción de la huella hídrica. Por ejemplo en Argentina, la Universidad de Córdoba es un socio importante de la Red de la Huella del Agua y tiene como objetivo contribuir mediante la investigación.

ISO considera llevar adelante un estándar vinculado con el agua. **¿Cuál es su opinión al respecto?**

Dependerá de cómo la norma ISO sea porque todavía no está claro. Teniendo en cuenta otras normas ISO debo decir que hay una cierta preocupación. Lo más importante es que las empresas trabajen sobre la reducción de su huella de agua cuando sea necesario. La utilidad de las normas, certificados y etiquetas dependerá de la medida en que contribuyen a ese objetivo final.