

Te adelantamos el futuro del sector eventos...

¡Sin bola de cristal! Rohit Talwar, máximo responsable de Fast Future, es un futurólogo (wow!) y está analizando la evolución previsible de nuestro sector hasta el 2015. Define posibles evoluciones y sondea su probabilidad según los profesionales del sector de eventos.

El estudio no está completo aún pero tuvimos la oportunidad de ver, durante la conferencia europea de MPI en Turín (1-3 de marzo), a Rohit compartiendo los primeros datos con nosotros.

Te adelantamos unos pensamientos suyos sobre el futuro de nuestro sector a horizonte 2015. Cinco ideas principales:

1. Participación de los asistentes. El 82% de entrevistados estiman que la mayoría de eventos y conferencias incluirán sesiones tipo "Open Space" en las cuales los asistentes comunicarán entre ellos para compartir aprendizajes y solucionar problemas. El formato unilateral que ha caracterizado los eventos hasta la fecha podría estar condenado...

2. Vota a quiénes quieres ver. El contenido del evento lo decide un pequeño dictador llamado el organizador. ¿No tendrían que opinar los participantes? Para el 78% de entrevistados, los asistentes votarán para decidir a qué conferenciante quieren ver en la conferencia.

3. Ferias: ¡vivan las citas! Para el 58%, los stands abiertos se volverán más pequeños, y se complementarán con zonas de reuniones cerradas. De hecho este formato se aplicaba muchísimo en el último GSM World Congress en Barcelona (febrero 2009) donde los stands parecían ser escaparates para curiosos, mientras todo lo serio se cocía en salas de reunión que las empresas podían contratar.

4. Lo virtual complementa lo real... Rohit destacó como cambio reciente en el sector las mejoras en las técnicas de videoconferencia y streaming. Aprovechando estos avances, los entrevistados estiman en un 88% que "las presentaciones en eventos serán difundidas por Internet para que los participantes puedan pagar para mirar las sesiones individuales".

5. ... e incluso lo sustituye un poco. El 71% estiman que "la mayoría de empresas pedirán a sus empleados que participen a distancia con tecnología 3D en vez de viajar para ir a eventos, salvo si es esencial. Un asistente californiano presente en la sala de esta conferencia comentó que ya se le han cancelado cuatro eventos este año, para sustituirlos por eventos virtuales. ¿Quizás tendremos que tomar este fenómeno en serio?

Otros cambios comentados por Rohit son muchos, desde el desarrollo de las tecnologías multi-sensoriales o entornos virtuales de múltiples dimensiones, el desarrollo de las tecnologías 3D (como este guitarrista virtual 3D acompañando a Madonna en uno de sus conciertos recientes), y por supuesto la sostenibilidad que se afirma como una tendencia de fondo.

¿Ves el futuro? Participa en el [sondeo](#).

¡Sin bola de cristal! Rohit Talwar, máximo responsable de Fast Future, es un futurólogo (wow!) y está analizando la evolución previsible de nuestro sector hasta el 2015. Define posibles evoluciones y sondea su probabilidad según los profesionales del sector de eventos.

El estudio no está completo aún pero tuvimos la oportunidad de ver, durante la conferencia europea de MPI en Turín (1-3 de marzo), a Rohit compartiendo los primeros datos con nosotros.

Te adelantamos unos pensamientos suyos sobre el futuro de nuestro sector a horizonte 2015. Cinco ideas principales:

1. Participación de los asistentes. El 82% de entrevistados estiman que la mayoría de eventos y conferencias incluirán sesiones tipo "Open Space" en las cuales los asistentes comunicarán entre ellos para compartir aprendizajes y solucionar problemas. El formato unilateral que ha caracterizado los eventos hasta la fecha podría estar condenado...

2. Vota a quiénes quieres ver. El contenido del evento lo decide un pequeño dictador llamado el organizador. ¿No tendrían que opinar los participantes? Para el 78% de entrevistados, los asistentes votarán para decidir a qué conferenciante quieren ver en la conferencia.

3. Ferias: ¡vivan las citas! Para el 58%, los stands abiertos se volverán más pequeños, y se complementarán con zonas de reuniones cerradas. De hecho este formato se aplicaba muchísimo en el último GSM World Congress en Barcelona (febrero 2009) donde los stands parecían ser escaparates para curiosos, mientras todo lo serio se cocía en salas de reunión que las empresas podían contratar.

4. Lo virtual complementa lo real... Rohit destacó como cambio reciente en el sector las mejoras en las técnicas de videoconferencia y streaming. Aprovechando estos avances, los entrevistados estiman en un 88% que "las presentaciones en eventos serán difundidas por Internet para que los participantes puedan pagar para mirar las sesiones individuales".

5. ... e incluso lo sustituye un poco. El 71% estiman que "la mayoría de empresas pedirán a sus empleados que participen a distancia con tecnología 3D en vez de viajar para ir a eventos, salvo si es esencial. Un asistente californiano presente en la sala de esta conferencia comentó que ya se le han cancelado cuatro eventos este año, para sustituirlos por eventos virtuales. ¿Quizás tendremos que tomar este fenómeno en serio?

Otros cambios comentados por Rohit son muchos, desde el desarrollo de las tecnologías multi-sensoriales o entornos virtuales de múltiples dimensiones, el desarrollo de las tecnologías 3D (como este guitarrista virtual 3D acompañando a Madonna en uno de sus conciertos recientes), y por supuesto la sostenibilidad que se afirma como una tendencia de fondo.

¿Ves el futuro? Participa en el [sondeo](#).