Entrevista "El desafío es atraer talento"

Richard Florida, George Mason University
Especial Ciudades 2006

La diversidad cultural y de origen es uno de los elementos más distintivos de la sociedad estadounidense, y para Richard Florida, es la base de la competitividad de su economía. El profesor de políticas públicas de la Universidad George Mason, reconocido intelectual y autor del libro "The flight of the creative class" (el vuelo de la clase creativa), donde alerta sobre la fuga de Estados Unidos de la élite creativa, es uno de los primeros pensadores de las ciudades como polos de atracción de talento. Florida conversó con América economía sobre la competencia global basada en el talento y las oportunidades de los centros urbanos de América Latina en esta batalla.

¿Por qué la clase creativa está dejando las ciudades de Estados Unidos?

Después del 11 de septiembre de 2001 Estados Unidos sobrereaccionó. En lugar de endurecer las restricciones en forma selectiva, lo hizo a través de las fronteras, en forma general. Las consecuencias fueron para las personas talentosas que entraban al país, quienes están regresando a sus países de origen o buscando nuevos destinos. También, hay universidades y compañías incluidas multinacionales estadounidenses- que en respuesta a las dificultades para traer personas a Estados Unidos están desplegando esos activos intelectuales alrededor del mundo.

¿Qué riesgos implica este fenómeno?

Los salarios fuera de Estados Unidos han subido y los costos pueden ser menores en otros lugares. Mis alumnos dicen que Estados Unidos es un gran lugar para vivir cuando eres joven, pero cuando eres de América Latina, China o India y quieres tener una familia, es mejor regresar a los países de origen. Hay una serie de elementos que están ocurriendo. Estados Unidos ya no es la mayor fuente de talento ni tampoco el país que más lo atrae. Puede que tenga cierto liderazgo, pero la competencia global por el talento ha comenzado a ser cada vez más ruda.

¿Las economías retadoras lo están haciendo bien para seducir el talento, o es sólo que Estados Unidos lo está haciendo mal? Hace unos días leí una historia en la prensa sobre algunos estudiantes que provienen de familias de inmigrantes ilegales que están preocupados por la posibilidad de ser expulsados o que no se les otorgue la visa. El punto es que el mundo produce talento no sólo en las familias bien educadas. Mi abuela proviene de Italia y llegó a Estados Unidos con las manos vacías. Mi padre sólo llegó a octavo grado de educación, pero su hijo tiene un Ph.D. El talento se distribuye aleatoriamente en el mundo y cualquier lugar puede ser una fuente de competencia. En el mundo actual, no es tan simple para aquellos que tienen recursos naturales, materias primas, petróleo, o para quienes tienen grandes fábricas o grandes puertos. Ahora también hay que atraer a la mejor gente. Estados Unidos lo hizo por mucho tiempo, pero otros países, ciudades y regiones, como Londres, Shanghai, o Sydney, están dando una dura batalla.

¿Qué puede hacer América Latina para entrar en esta lucha?

El desafío es atraer talento, y América Latina tiene un arma secreta para ello: la cultura. Y produce una increíble cantidad de talento. Dentro de la región, Brasil es cada vez más interesante. Los increíbles activos musicales y artísticos, algunos de los más grandes del mundo, son una enorme fuente de crecimiento económico y un peso creativo gigante. La cultura, el clima, la excitación, son aspectos muy significativos. Otros países de América Latina, particularmente las grandes ciudades del sur de la región, deben encontrar cómo enfocarse y no sólo atraer a aquellos que son del país y que se fueron. Deben convertirse en un lugar excitante para todo el mundo. Como lo que hizo Miami, que se pasó de ser un lugar de vacaciones y una ciudad muy problemática -que tenía mucho en común con ciudades en América Latina, con altos índices de crimen, tasas de homicidio y tráfico de drogas- a un lugar que atrae mucho talento latinoamericano como destino para ubicar headquarters regionales. Hay otros lugares en América Latina que la exceden en ventajas, y el gran punto es cómo lograr convertirse en el gran centro global para América Latina.